

PRESS
DOSSIER DE PRESSE

**Point presse
développement
économique**

**Visites
d'entreprises**

**LE LUNDI 1^{ER} OCTOBRE 2018
À MAUVES**

D'ARDECHE EN HERMITAGE



Déroulé

9H

POINT PRESSE À MAUVES

9H30

VISITES D'ENTREPRISES

Personnes présentes

**FRÉDÉRIC SAUSSET,
PRÉSIDENT ARCHE AGGLO**

**MICHEL BRUNET,
VICE-PRESIDENT ÉCONOMIE**

**AURÉLIE VIBERT-CRUZEL,
DIRECTION DÉV. ÉCONOMIQUE**

Développer l'économie du territoire

Un soutien au développement économique

ARCHE Agglo soutient les entreprises du territoire au travers de plusieurs dispositifs :

- Accompagnement des entreprises en création, développement ou difficultés.
- Recherche de financements, mise en relation avec les partenaires, instruction de règlements d'aide financière : aide à l'immobilier d'entreprises et aide au développement des petites entreprises du commerce, de l'artisanat et des services avec point de vente
- Bourse aux locaux : gestion d'une bourse aux locaux disponibles visant à diminuer le nombre de friches industrielles et artisanales sur le territoire. La direction Economie reçoit une cinquantaine de demandes de locaux disponibles chaque année.
- Manager d'économie de proximité : mise en place d'une politique de redynamisation des centre-villes et centre-bourgs.
- Gestion des Espaces entreprises Archi'made à Tournon et Saint-Félicien : favoriser l'accueil de créateurs d'entreprises ou de télétravailleurs
- Aménagement et commercialisation de zones d'activité économique

Une équipe étoffée

La direction Economie compte aujourd'hui 5 agents :

- Aurélie Vibert Cruzel, directrice
- Laurence Morera, assistante de direction
- Amélie Skubich, chargée de mission animation
- William Priolon, chargé de mission aménagement
- Patricia Loro, manager économie de proximité et développement territorial

Les chiffres clés

- 5 884 entreprises
- 17 574 emplois
- 37 zones d'activités
- 6 ha de terrains vendus, 10,3 hectares à commercialiser sur l'ensemble du territoire
- 5 732 052 € investis pour le développement économique dont 3 683 052 € pour l'aménagement de parcs d'activités.
- 70 rendez-vous entreprises

Ma Renaissance

Pont-de-l'Isère

**Gérante : Sandrine Dupin.
Entreprise créée en 2018.
Traiteur / épicerie fine.**

46 ans.

Titulaire d'un CAP Cuisine et d'un CAP Pâtisserie.

30 ans de cuisine dont 23 ans chez Michel Chabran à Pont-de-l'Isère (chef de cuisine).

La démarche

Volonté de réaliser un projet personnel en ouvrant une boutique d'épicerie fine traiteur (sur place et à emporter) avec des produits locaux, de saison, faits maison.

Objectifs : créer un endroit convivial, un lieu de rencontre où venir partager et échanger, mais surtout déguster de bons produits.

Véritable projet de vie.

Démarrage à l'été 2018 en périphérie de Pont-de-l'Isère.

L'accompagnement ARCHE Agglo

Projet aidé à hauteur de 5 000 € par ARCHE Agglo dans le cadre de l'aide au développement des TPE avec point de vente. Projet également soutenu par Initiative 2607 via un prêt d'honneur.

Rhône Magnum

Pont-de-l'Isère

**Gérants : Laëtitia et Cyril Coniglio.
 Entreprise créée en 2010.
 Cave à vins et spiritueux.**

42 ans

Formation en hôtellerie/restauration avec une spécialisation sommelier.
 Meilleur Jeune Sommelier de France (Trophée Ruinart): titres région Lyon-Rhône-Alpes 1998 et 2000, région Alpes-Marseille 2002 et demi-finaliste national 2003.

Concours du meilleur caviste de France : 2^e meilleur caviste de France 2016 (trophée d'argent).

La démarche

Précédemment installés dans le centre-ville de Pont-de-l'Isère avec une activité de caviste (organisent également des ateliers de dégustation), les gérants souhaitaient développer leur activité avec de l'épicerie fine et un bar à vins.

Ils disposent aujourd'hui d'un local plus grand, avec une meilleure visibilité dans la périphérie de Pont-de-l'Isère.

L'accompagnement ARCHE Agglo

Projet aidé à hauteur de 1 017 € par ARCHE Agglo dans le cadre de l'aide au développement des TPE avec point de vente.

Cambé Sport

Tournon-sur-Rhône

**Gérants : Gilles Camberabero.
Lignes de vêtements et accessoires.**

La démarche

Marque créée en 1991 et exploitée sous contrat de licence par des sociétés textiles.

M. Camberabero reprend en direct l'exploitation de la marque en 2000 avec sa SARL Cambé Sport. Il est en co-gérance avec son épouse.

Présence sur le marché français principalement via des magasins de sport (Sport 2000 où ils sont référencés en centrale et Intersport) et grâce à un site internet marchand pour un peu de vente directe.

8 salariés

2 collections par an : automne/hiver et été.

2 saisons : septembre/octobre et février/mars

Environ 150 références par saison (total look)

Travaillent en pré-commandes

CONTACT TECHNIQUE

Aurélie VIBERT-CRUZEL
directrice développement économique
a.vibertcruzel@archeagglo.fr

CONTACT PRESSE

Hélène SERRET
h.serret@archeagglo.fr
04 26 78 57 36

D'ARDÈCHE EN HERMITAGE

