



ANNÉES DE RÉALISATION
2023/2024

FICHE ACTION

N°11

FACILITER LE PARCOURS DES USAGERS DES TRANSPORTS COLLECTIFS

ORIENTATION 2

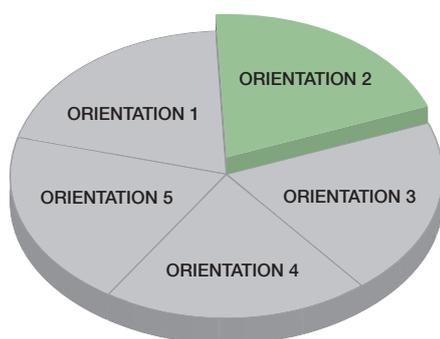
DES POLITIQUES ÉCOLOGIQUES POUR PRÉSERVER LES RESSOURCES DU TERRITOIRE

OBJECTIF 1

DÉVELOPPEMENT ET ARTICULATION DES MODES DE DÉPLACEMENTS

Il n'existe pas, actuellement, d'outil billettique unifié sur l'ensemble du réseau de transports collectifs pour la gamme tarifaire d'ARCHE Agglo. Il est difficile de disposer de statistiques de fréquentation sur l'usage exact de toutes les courses de toutes les lignes. De plus, aucun lieu ne permet de rassembler l'information et la vente des titres de toute l'offre de mobilité disponible sur le territoire.

ARCHE Agglo souhaite améliorer le parcours des usagers des services de transports scolaires et commerciaux (interurbain et urbain) en proposant une billettique avec un lieu d'information et de point de vente dédié.



DÉPENSES

Investissement : 348 K€

Fonctionnement annuel : 37 K€



MOYENS HUMAINS supplémentaires : 1 ETP
(suivi et accompagnement et exploitation)



Cela passe par la mise en place d'un nouveau système de billettique avec les objectifs suivants :

- Transport scolaire : connaissance fine des fréquentations avec la géolocalisation du véhicule pour vérifier ponctualité/temps parcours, ...
- Transport commercial : plus de souplesse dans l'offre tarifaire, un système compatible avec le système régional pour l'ensemble des trajets internes à l'agglomération
- Centraliser l'information et la vente/distribution en un seul lieu

LES GRANDES ÉTAPES DU PLAN D' ACTIONS

- Intégration des données (lignes, arrêts, horaires, inscription, ...) (2023)
- Ouverture de la boutique en ligne ARCHE Agglo et distribution des cartes Ora compatibles avec les lignes ARCHE Agglo et régionales (2024)
- Equipement : des véhicules (pupitre de validation, géolocalisation, ...) et des agences (terminal de vente CB) (2023/2024)
- Ouverture d'une agence de mobilité (2025)

LA CIBLE

- Les usagers (scolaires et commerciaux) des transports en commun

LES RÉSULTATS ATTENDUS

- Faciliter le parcours client, limiter la fraude, augmenter la fréquentation, et avoir des données exploitables sur le fonctionnement du réseau
- Lieu d'information et d'accompagnement pour répondre aux attentes de tous les publics en terme de déplacements : transports en commun, vélo, marche à pied, train, TGV, covoiturage, éventuellement stationnement

PILOTES

- Services Transport Mobilités

PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Région Auvergne Rhône-Alpes - OURA, Office de Tourisme, Maisons France Services

INDICATEURS DE SUIVI

- Données de fréquentation par service, ponctualité
- Données d'intégration tarifaire