

quarante -et-une

ARLEBOSC ARTHEMONAY BATHERNAY BEAUMONT-MONTEUX BOUCIEU-LE-ROI
BOZAS BREN CHANOS-CURSON CHANTEMERLE-LES-BLÉS CHARMES-SUR-L'HER-
BASSE CHAVANNES CHEMINAS COLOMBIER-LE-JEUNE COLOMBIER-LE-VIEUX
CROZES-HERMITAGE ERÔME ETABLES GERVANS GLUN LARNAGE LEMPS MARGES
MARSAZ MAUVES MERCUROL-VEAUNES MONTCHENU PAILHARÈS PLATS PONT-
DE-L'ISÈRE LA ROCHE-DE-GLUN SAINT-BARTHÉLEMY-LE-PLAIN SAINT-DONAT-SUR-
L'HERBASSE SAINT-FÉLICIEN SAINT-JEAN-DE-MUZOLS SAINT-VICTOR SÉCHERAS
SERVES-SUR-RHÔNETAIN L'HERMITAGE TOURNON-SUR-RHÔNE VAUDEVANT VION



Actualité

Présentation du schéma de développement
touristique engagé par ARCHE Agglo



ÉDITO

QUARANTE-ET-UNE,

Pour porter haut notre identité, notre complémentarité et toute notre ambition !

Je suis très heureux de vous présenter, à vous les 56 000 habitants des 41 communes ARCHE Agglo, la toute nouvelle revue de notre Communauté d'agglomération. Un lien indispensable entre nous, pour l'unité, la force, l'affirmation, la raison d'être de notre territoire bi-départemental, dans sa globalité, tout en tenant compte des spécificités de chacun entre urbanité et ruralité.

ARCHE Agglo est un territoire dynamique d'Ar-dèche en Hermitage, aux atouts indéniables et à la qualité de vie exceptionnelle; un véritable élan pour un développement économique pourvoyeur d'emplois; des objectifs forts au plus près des attentes de la population pour tous les âges de la vie; des équipements performants renforçant son attractivité et son tourisme.

« Quarante-et-une » est le trait d'union vous présentant le travail, l'engagement et les services au quotidien de l'Agglo. Son investissement autour de projets structurants, équilibrés et respectueux de notre environnement que nous accompagnons avec conviction. Cette revue est la vôtre, au cœur de nos 41 communes, fortes de leurs richesses et de l'inventivité de leurs acteurs.

ARCHE Agglo, c'est ensemble, pour toujours mieux « Vivre et entreprendre ici ».

Frédéric Sausset
Président ARCHE Agglo

SOMMAIRE

4. **actualité**
Présentation du schéma de développement touristique
6. **brèves**
Forum de l'emploi saisonnier et durable 2018
Le Félicien ouvre ses portes
Fête de la nature à Chavannes
Plan climat air énergie territorial
7. **en clair**
L'Agglo, à votre service
8. **communes**
Rencontre avec Jérôme Serayet, maire de Pailharès
Rénovation totale de l'école de Chanos-Curson
Projet de parcours historiques
10. **portrait**
Stéphane Raymond, en mode impression...
11. **sorties**



LE TOURISME LOCAL EN CHIFFRES

15 000 LITS
capacité totale d'hébergements

74 MILLIONS D'€
de retombées économiques

5 SITES MAJEURS
Cité du chocolat Valrhona
Domaine de Champos
Train de l'Ardèche
Cave de Tain l'Hermitage
Château-musée de Tournon-sur-Rhône
recevant + de 440 000 visiteurs par an

16 000 CYCLISTES
accueillis sur 4 jours lors de l'Ardéchoise

600 ESCALES
sur les 2 rives du Rhône
à Tournon-sur-Rhône et Tain l'Hermitage

90 RESTAURANTS
dont 1 table étoilée Michelin

1 VILLAGE LABELLISÉ
Boucieu-le-Roi, « village de caractère »

AH ! Le tourisme...

L'OFFICE DE TOURISME LANCE LA NOUVELLE MARQUE DE TERRITOIRE (AH!) QUI S'INTÈGRE DANS LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE PRÉSENTÉ DÉBUT MARS PAR L'AGGLO.

AH! ... comme Ardèche Hermitage, une marque de territoire qui symbolise les valeurs fortes de l'oéno-gastronomie, du vélo et du Rhône. Objectif : développer une destination touristique d'excellence tout en structurant les offres multiples (randonnée pédestre, hébergement...).



« Le schéma de développement touristique est un outil stratégique qui définit la politique touristique d'ARCHE Agglo pour les années futures, explique Max Ostermaud, vice-président tourisme. C'est le fruit d'un long travail de rencontres et d'ateliers menés avec les élus et les acteurs socio-professionnels du territoire. » En effet, si la démarche

est portée par ARCHE Agglo et l'Office de tourisme, elle s'appuie sur une indispensable implication de tous les acteurs locaux.

3,5 millions de nuitées

« Le tourisme constitue un axe fort de développement, souligne Frédéric Sausset, président ARCHE Agglo. Le territoire génère chaque année 3,5 millions de nuitées et près de 74 millions d'euros de dépenses touristiques. Nous disposons d'ores et déjà d'atouts solides sur lesquels nous pouvons nous appuyer. »

Concrètement, la stratégie de développement touristique s'oriente vers des cibles clairement identifiées : les familles, les croisiéristes, les sportifs ainsi que les résidents, ambassadeurs du territoire.

Une escale fluviale

Il s'agit notamment d'organiser la montée en puissance de l'univers vin-territoire-gastronomie, de devenir une destination d'excellence vélo (Viarhona, Ardéchoise) et de positionner la destination Ardèche Hermitage comme une escale fluviale le long du Rhône.

Autres domaines d'intervention : renforcer l'offre de randonnée, valoriser les paysages caractéristiques, développer les activités de loisirs ludiques liées à l'eau et développer l'hébergement marchand.

Autant d'axes de travail qui, couplés à la nouvelle identité visuelle, devraient positionner Ardèche Hermitage comme une destination de premier choix...



Rencontre avec Jérôme Serayet, maire de Pailharès

PAILHARÈS, ARDÈCHE

MOINS DE 300 HABITANTS
l'un des plus petits villages de l'Agglo,
situé le plus à l'ouest du territoire intercommunal

1200 MÈTRES D'ALTITUDE
point culminant du village

ANCIEN VILLAGE MÉDIÉVAL
dont témoignent encore les ruelles
et certains éléments de fortification

NECTARDÉCHOIS
atelier de transformation de jus de fruits
créé par la commune en 1998

FOIRE AUX POMMES
chaque 2^e dimanche d'octobre

PAILHARÈS PRÉSENTE UNE SPÉCIFICITÉ...

Effectivement, Pailharès est l'une des rares communes du territoire à assurer directement de A à Z la gestion de l'eau potable. Nous disposons de deux captages d'eau de source dont la qualité est remarquable. La commune gère ces captages mais aussi le réseau d'acheminement et la facturation. Nous venons d'achever la 2^e phase des travaux d'extension du réseau pour un montant total de 450 000 euros. C'est un investissement très important pour notre village qui permet le raccordement de 25 maisons.

AUTRE CHANTIER EN COURS ?

Il s'agit de la création de trois appartements au-dessus de la mairie. Le coût de l'opération est de 150 000 euros, mais nous pouvons compter sur plusieurs aides, notamment celle de l'Agglo à hauteur de 31 000 euros. Notre volonté est de développer le locatif sur le village. Nous poursuivons ainsi une politique de revitalisation qui a été engagée par mes prédécesseurs car le centre-bourg se désertifie. La commune possède d'ores et déjà 11 logements dont elle assure la location. Là, nous disposerons, en complément, d'un appartement familial de 90 m² et de deux studios. De quoi accueillir des parents avec enfants tout en gardant nos personnes âgées au village.

Projet de parcours historiques



9 communes participent au projet de parcours historiques composés d'environ 70 panneaux d'information sur le petit patrimoine bâti, mobilier ou immatériel rural : Arthémonay, Bathernay, Bren, Charmes-sur-l'Herbasse, Chavannes, Margès, Marsaz, Montchenu et Saint-Donat-sur-l'Herbasse. Les panneaux intègrent des QR Codes renvoyant à la carte départementale du patrimoine et à ses balades.

Porté par ARCHE Agglo avec l'appui du Département de la Drôme, ce projet est réalisé de manière collaborative avec les élus locaux et les associations du patrimoine. Lancement au printemps.

+ D'INFOS SUR WWW.CARTEPATRIMOINE.FR

Zoom sur la rénovation totale de l'école de Chanos-Curson

Le groupe scolaire Maurice-Alloncle de Chanos-Curson vient tout juste d'être inauguré, après quatorze mois de travaux. Outre la réfection de la toiture qui a permis de mettre fin à des problèmes d'étanchéité, l'école a bénéficié d'une extension et de différents aménagements : création d'une avancée de toit, de sanitaires pour les personnes handicapées et d'une nouvelle salle de classe (l'ancienne classe devenant la salle des maîtres).

Désormais, les 122 élèves et leurs enseignants (5 classes au total) se réapproprient ces nouveaux espaces.

Les travaux ont nécessité un investissement de 380 235 euros, la commune bénéficiant d'un soutien financier de l'Agglo de 84 000 euros dans le cadre du fonds de concours. À noter également la participation du Département de la Drôme et de l'État.



Stéphane Raymond, en mode impression...



¹ Entreprise installée à Valence

² Géré par ARCHE Agglo, l'espace Entreprises Archi'Made (pôle de service numérique) propose des bureaux aux entrepreneurs

PORTRAIT

C'est l'histoire d'un homme pressé. Sa vie professionnelle se joue pied au plancher... à l'instar de sa passion pour les rallyes automobiles. Mais c'est une tout autre mécanique qui le fait courir du matin au soir, certains week-end compris. En 2014, Stéphane Raymond mise sur l'impression 3D en créant sa propre entreprise.

Depuis, le succès et l'enthousiasme l'emportent sur les contraintes : *« J'ai quitté un poste de directeur régional dans l'industrie automobile pour lancer mon projet. Après plusieurs échanges et diverses*

INSTALLÉ À TOURNON, STÉPHANE RAYMOND DIRIGE SMART 3D, ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS L'IMPRESSION TOUTS SUPPORTS EN TROIS DIMENSIONS. IL GÈRE ÉGALEMENT SMART POWER¹, QUI PROPOSE DES CRAMPONS RÉVOLUTIONNAIRES...

demandes, j'ai intégré un bureau dans les locaux Archi'Made² de Tournon-sur-Rhône, une solution fonctionnelle et économiquement intéressante. Ensuite, la marque SMART Power¹ s'est développée et depuis je gère les deux entités : SMART Power qui emploie quatre personnes et SMART 3D. »

Le coup de force de Stéphane Raymond s'est en effet joué sur les terrains de rugby. Son innovation (la réalisation de crampons performants) a convaincu jusqu'aux All Blacks... Fruit de trois ans de recherches, cette création est la preuve du large éventail des opportunités en matière d'impression en 3D : *« Nous pouvons tout*

imaginer, imprimer sur du métal, de la céramique... Les projets vont vite pour des coûts moindres. Les domaines d'application sont vastes avec des impacts qu'on ne soupçonne pas et des questionnements à avoir sur la dynamique locale, la notion de propriété ou de limites. Demain, finis les transferts de pièces, de simples fichiers numériques suffiront... »

Depuis Larnage où il réside, Stéphane Raymond, lui, pilote avec précision et célérité dans ce nouveau champ des possibles.

SORTIES

19-20 MAI 2018
PLACE TAUROBOLE, TAIN L'HERMITAGE

Duo de l'Hermitage

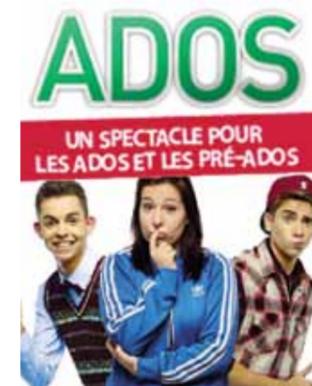
1^{er} trail par équipe dans les vignobles et fruitiers de l'Hermitage : on part à deux, on finit à deux ! 3 distances au choix : 13, 16 et 26 kms ou challenge samedi et dimanche (16 + 28 kms) avec le même équipier.



2 JUIN 2018
ESPACE DES COLLINES, SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE

Spectacle « Ados »

Morgane, Jason et Pascal vous proposent d'entrer dans le monde merveilleux de l'adolescence. Un spectacle drôle et burlesque emmené par trois ados de talents. Ils chantent, dansent et nous entraînent dans cette aventure incroyable : l'adolescence.



20 JUIN 2018
SAINT-FÉLICIEN

L'Ardéchoise

La plus grande course cycliste mondiale est ouverte à tous : sportifs, touristes ou grands randonneurs. Plusieurs parcours en boucle depuis Saint-Félicien pour (re)découvrir les paysages de l'Ardèche. Renseignements sur www.ardechoise.com



TOUS LES ÉVÉNEMENTS

SUR WWW.ARCHEAGGLO.FR, DANS L'ONGLET 

Cette rubrique est la vôtre. Photographes amateurs, retrouvez-nous sur les réseaux sociaux et partagez vos plus belles photos du territoire. Nous en sélectionnerons une pour chaque numéro de **QUARANTE-ET-UNE**, la revue de la communauté d'agglomération ARCHE Agglo.



PHOTO DE NICOLAS TRACOL

(TAIN L'HERMITAGE)

« J'aime ce côté de l'Hermitage. Je vais souvent courir dans les coteaux et descendre plein sud. Par une journée bien dégagée, on a l'impression de plonger dans le Rhône. Le chemin à nos pieds nous trace la voie à travers les vignes. »

