

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, le vendredi 23 août 2019

Lancement du magazine de marque Ardèche-Hermitage

ARCHE Agglo et Ardèche Hermitage Tourisme viennent de lancer un magazine de marque. Ce magazine de 42 pages édité à 20 000 exemplaires est un outil de marketing territorial qui vise à développer l'attractivité du territoire.



Un projet co-porté

ARCHE Agglo et Ardèche Hermitage Tourisme ont travaillé de pair sur ce projet de création d'un magazine de marque, tel que défini dans le schéma de développement touristique adopté en 2018.

Le financement de ce premier numéro (coût de réalisation et d'impression de 22 000 euros) est ainsi porté à 50 % par l'Agglo et 50 % par l'office de tourisme.

Le magazine de 42 pages, format A4 est tiré à 20 000 exemplaires. Il est disponible en dépôt dans les sites ARCHE Agglo, les mairies et les différents lieux économiques et touristiques du territoire.

Le document présente une traduction anglaise et ne contient aucune publicité.

Valoriser le territoire

L'objectif de ce magazine est de valoriser les atouts et l'unicité du territoire ainsi que son attractivité.

Les valeurs et points forts du territoire sont nommés, instaurés et partagés entre habitants, élus et acteurs locaux ce qui permet une appropriation et le rayonnement du territoire.

In fine, il s'agit de créer la conviction d'appartenance chez les habitants de ARCHE Agglo et le désir de s'installer ou d'investir chez nous pour les personnes extérieures au territoire. Il s'agit également d'inciter des acteurs extérieurs à nouer des relations marchandes avec les acteurs du territoire.

De l'humain, de l'identité, des valeurs

Le fil rouge du magazine est la mise en valeur de l'identité, forte et unique du territoire, partagée entre les différents acteurs, conjointement avec le tourisme et l'économie.

Ce magazine traduit les valeurs, l'âme de tout ce territoire avec ses spécificités, la passion, l'engagement, l'histoire, l'atmosphère, la transmission... Il peut facilement provoquer de la surprise.

L'humain est au coeur du magazine, la rédaction étant tournée autour de portraits et d'échanges d'expériences.

Des habitants-ambassadeurs

Le magazine de marque s'adresse aux habitants en tant qu'ambassadeurs de leur territoire, afin de participer à la valorisation de leur espace de vie.

Il s'adresse également au monde économique, aux visiteurs et clients français et étrangers, aux agences réceptives, touristes en séjour, croisiéristes... Afin d'asseoir une vraie destination auprès de cibles nationales et internationales.

CONTACT PRESSE

Hélène SERRET
h.serret@archeagglo.fr
06 50 30 73 37

BP 103
07305 Tournon-sur-Rhône Cedex

accueil@archeagglo.fr
04 26 78 78 78

ARLEBOSC ARTHEMONAY BATHERNAVY BEAUMONT-MONTEUX
BOUCIEU-LE-ROI BOZAS BREN CHANOS-CURSON
CHANTEMERLE-LES-BLÈS CHARMES-SUR-L'HERBASSE
CHAVANNES CHEMINAS COLOMBIER-LE-JEUNE
COLOMBIER-LE-VIEUX CROZES-HERMITAGE ÉRÔME
ÉTABLES GERVANS GLLIN LA ROCHE-DE-GLUN LARINAGE LEMPS
MARGES MARSAZ MAUVES MERCURIOL-VEAUNES MONTCHENU
PALHARÈS PLATS PONT-DE-LISÈRE SAINT-BARTHÉLÉMY-LE-PLAN
SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE SAINT-FÉLICIEN SAINT-
JEAN-DE-MUZOLS SAINT-VICTOR SÈCHERAS SERVES-SUR-RHÔNE
TAIN L'HERMITAGE TOURNON-SUR-RHÔNE VAUDEVANT VION

Vivre & Entreprendre **ICI**

ARCHEAgglo.fr