

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, LUNDI 31 AOÛT 2020

PROMOTION DU TERRITOIRE AH ! le mag, sortie du numéro 2

La deuxième édition du magazine de marque AH! le mag, réalisée par ARCHE Agglo et Ardèche Hermitage tourisme, est sortie cet été. Ce nouveau numéro offre un regard original sur le territoire. Une édition qui s'est adaptée au contexte sanitaire en proposant des sujets en lien avec la nature et favorisant la consommation locale.

Valoriser le territoire

Ce deuxième numéro s'est enrichi en contenu pour atteindre les 52 pages. Diffusé pour la première fois dans toutes les boîtes aux lettres du territoire, «AH ! le mag» a pour objectif de valoriser le territoire de l'Agglo et sa marque territoriale Ardèche Hermitage.

ARCHE Agglo et Ardèche Hermitage Tourisme ont travaillé de pair sur ce projet, comme pour le 1^{er} numéro.

Le magazine, réalisé à destination des touristes comme des locaux, est disponible dans tous les lieux publics et téléchargeable sur les sites web de l'Agglo et de l'OT. Il s'adresse également au monde économique, aux visiteurs et clients français et étrangers, aux agences réceptives, touristes en séjour, croisiéristes... Afin d'asseoir une vraie destination auprès de cibles nationales et internationales.

S'adapter au contexte inédit

Ce numéro 2 s'est adapté à la situation de crise sanitaire liée à la Covid-19. Ainsi, les sujets retenus sont en lien avec la nature et favorisent la consommation locale. Plusieurs pages sont consacrées aux sites touristiques et spécialités d'ici.

Un article est également consacré à Trigano, constructeur de camping-car, un moyen de transport et de logement largement utilisé cet été par les touristes en recherche de nature et de liberté. Le vélo est également mis en avant, de même que la base de loisirs de Champos à Saint-Donat-sur-l'Herbasse.

L'humain au cœur du mag

Le fil rouge du magazine est la mise en valeur de l'identité, forte et unique du territoire, partagée entre les différents acteurs, conjointement avec le tourisme et l'économie.

L'humain est au cœur du magazine, la rédaction étant tournée autour de portraits et d'échanges d'expériences, cette édition étant marquée par les histoires familiales...



CONTACT PRESSE
Hélène SERRET
h.serret@archeagglo.fr
06 50 30 73 37

BP 103
07305 Tournon-sur-Rhône Cedex

accueil@archeagglo.fr
04 26 78 78 78

ARLEBOSC ARTHEMONAY BATHERNAY BEAUMONT-MONTEUX
BOUCIEU-LE-ROI BOZAS BREN CHANOS-CURSON
CHANTEMERLE-LES-BLÈS CHARMES-SUR-L'HERBASSE
CHAVANNES CHEMINAS COLOMBIER-LE-JEUNE
COLOMBIER-LE-VIEUX CROZES-HERMITAGE ÉRÔME
ÉTABLES GERVAIS GLUN LA ROCHE-DE-GLUN LARNAGE LEMPS
MARGÈS MARSAZ MAUVES MERCUROL-VEAUNES MONTCHENU
PAILHARÈS PLATS PONT-DE-L'ISÈRE SAINT-BARTHÉLÉMY-LE-PLAIN
SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE SAINT-FÉLICIEN SAINT-
JEAN-DE-MUZOLS SAINT-VICTOR SÈCHERAS SERVES-SUR-RHÔNE
TAIN L'HERMITAGE TOURNON-SUR-RHÔNE VAUDEVANT VION

Vivre & Entreprendre **ICI**
ARCHE Agglo.fr