

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, lundi 5 mars 2018

TOURISME

Lancement de la marque Ardèche Hermitage !

L'office de tourisme lance la nouvelle marque de territoire (AH !) qui s'intègre dans le schéma de développement touristique engagé par l'Agglo.



AH ! les vacances...

AH ! ... comme Ardèche Hermitage, la nouvelle marque du territoire. Objectif ? développer une **destination touristique d'excellence**.

C'est le fruit d'un long travail de rencontres et d'ateliers menés avec les élus et les acteurs socio-professionnels du territoire.

Reprenant des éléments graphiques ARCHE Agglo, cette nouvelle identité marque les valeurs du territoire. Elle s'adresse à des cibles touristiques précises : familles, croisiéristes, sportifs mais aussi résidents et leur entourage.

Des déclinaisons concrètes

- le site internet : ardeche-hermitage.com
- Facebook
- une carte touristique
- des outils de communication : totem, roll up...

Le développement touristique 2018-2021

ARCHE Agglo présente son schéma de développement touristique, un document stratégique pour les 5 ans à venir.

3 valeurs fortes

- le vélo (Viarhona, l'Ardéchoise)
- l'oenotourisme / la gastronomie
- le tourisme fluvial

Des filières à conforter

- les activités de pleine nature (randonnées)
- les activités nautiques
- l'hébergement marchand

LE TOURISME EN CHIFFRES

15 000 LITS
capacité totale d'hébergements

74 MILLIONS D'€
de retombées économiques

5 SITES MAJEURS
accueillant 440 000 visiteurs/an :

- Cité du chocolat Valrhona
- Domaine de Champos
- Train de l'Ardèche
- Cave de Tain l'Hermitage
- Château-musée de Tournon-sur-Rhône

16 000 CYCLISTES
accueillis sur 4 jours lors de l'Ardéchoise

600 ESCALES
sur les 2 rives du Rhône
à Tournon-sur-Rhône et Tain l'Hermitage

90 RESTAURANTS
dont 1 table étoilée Michelin

1 VILLAGE LABELLISÉ
Boucieu-le-Roi «Village de caractère»

CONTACT TECHNIQUE

Christophe Bonin
Directeur Ardèche Hermitage Tourisme
04 75 08 10 23

CONTACT PRESSE

Hélène SERRET
h.serret@archeagglo.fr
04 26 78 57 36