D'ARDÈCHE EN HERMITAGE



## **Créer mon compte Google My Business**









Dans ce tutoriel, nous allons vous expliquer comment créer votre compte Google My Business étape par étape

Connectez-vous à un navigateur de recherche Google (Chrome, Mozilla Firefox ...).

Dans la barre de recherche, écrivez "Google my business".







Vous pouvez dès à présent renseigner **le nom de votre** établissement et la catégorie de votre activité. Pensez à valider vos renseignements en cliquant sur suivant.



e My Business			6
÷		Créer le profit	
	Google	Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?	
	·····	Cettle adresse staffic/bera sur Google Maps et dans la recherche Google konzur dies utilisateurs rechercherine votre ifablissement	
ſ	= 7	O Dui	
L			
	۰		



N'oubliez pas de cliquer sur suivant pour valider votre réponse.



Dorénavant, vous pouvez ajouter **des lieux de livraison** où votre établissement livre. Vous pouvez rechercher et sélectionner des zones précises.

Et appuyer sur 'Suivant' pour valider.

~		Créer le profil
	Google	Où proposez-vous vos services ? (facultatif)
	*****	Apoutez les leux où votre établissement propose des lunaisons ou des vaites à donicile et au bureau. Ils s'afficheront sur la fiche de votre établissement.
	,	Recherchez et sélectionnez des zones Vous pourez faire des modifications et ajouter d'autres zones plus tant
		Subwate
	<u> </u>	

÷		Créer le profil
	Google	Ajouter des coordonnées
		Ajoutez un numéro de téléphone, l'adresse d'un site Web ou les deux sur votre fiche d'établissement Google
		Numéro de téléphone du contact
	,	URL du site Web actuel
	•= 10	Je rial pas de site Web
-		Sulvant



Ajoutez le numéro de téléphone de votre établissement et l'URL de votre site internet. Si vous ne possédez pas de site internet, cochez la case "Je n'ai pas de site web".

Cliquez sur "Suivant" pour enregistrer vos informations.



Saisissez l'adresse postale de votre établissement (région, numéro de rue, rue, code postal et ville). Ces informations permettront à vos clients **de vous retrouver.** 

Puis valider en cliquant sur "Suivant" ou alors si vous ne souhaitez pas renseigner ces champs lors de votre inscription, vous cliquez sur "Valider plus tard".

( · - À	Valider	
Google	Veuillez saisir votre adresse post à valider	ale
*****	L'adresse que vous saisissez lici ne sera pas visible publiquement. Vous ne pouvez pas indiquer une boîte postale.	
0000	Pays/Region France	)
• = 7	Adresse postale	
·	Code postal	
·	I	
o	Ville	





**Votre établissement propose des services**, vous les ajoutez soit directement soit vous les ignorez et vous pourrez alors les renseigner plus tard.

Vos services sont en lien avec votre activité. Ils peuvent être proposés par Google ou vous pouvez les personnaliser en cliquant sur "Ajouter un service personnalisé". Une fois vos services renseignés, cliquez sur "Suivant"



Vous pouvez renseigner **vos heures d'ouverture**. Vos clients seront informés sur à quel moment de la journée ils peuvent venir chez vous. Cette étape peut être ignorée en cliquant sur "Ignorer" si vous voulez les remplir plus tard.

Si vous les avez ajoutées, il vous suffit de cliquer sur " Suivant".

+ 0 -		Personnalise	r mon profil	
Goog	gle	Ajoute	r des horai	res d'ouverture
		Informez vos	clients de vos horai	res d'ouverture
****		En savoir plut	•	
0.0	0 0	Lundi	🔘 🖿 Ferné	
		Mardi	D Fermé	
	- ,	Mercredi	D Fermé	
0	70	Jeudi	D Fermé	
		Vendredi	D Fermé	
<u> </u>		Samedi	D Fermé	•
0		Dimanche	D Fermé	
			_	





Il est possible que vos clients vous contactent avec des messages via Google. Vous recevrez leurs interrogations sur votre téléphone sans que votre numéro soit diffusé. **C'est une méthode qui permet de discuter rapidement avec vos clients.** 

Vous pouvez activer cette fonctionnalité en cliquant sur "**Accepter les messages**" et en appuyant sur Suivant. Sinon vous ignorez cette étape (dans tous les cas vous pourrez modifier votre choix plus tard dans votre tableau de bord).

+	Personnaliser mon profi
Google	Ajouter la messagerie
	Offrez aux clients la possibilité de vous envoyer gratuitement des messages via Google
*****	En savsir plus
0000	Coupler les messages
# <u> </u>	Ignorer Sulvent
1= 70	
0	
·	
o	

←		Personnaliser mon profil	
	Google	Ajouter la description de	
		l'établissement	
	****	Donnez plus d'informations sur votre établissement aux clients en ajoutant une description à la fiche de votre établissement dans la recherche Google, Mago et d'autres services Google.	
	100001	En savoir plus	
	,		
		I	
	∘ = 7,		
	0	0/750	



Appuyer sur "Suivant" pour valider.



**Insérez des photos** pour compléter votre fiche d'établissement. Cela peut être votre logo, vos produits, votre équipe...

Cette étape est expliquée sur le lien suivant : Vous pouvez ignorer pour passer à l'étape suivante.

<del>(</del>		Personnaliser mon profil
	Google	
	D	Ajoutez des priotos de votre
		établissement
		Mettez en avant vos produits ou services et montrez aux clients Didelneur de votre dtablissement
	1 60	En savoir plus
	œ	
	E 🥌 📕	
	$^{\circ} = /_{2}$	Ajouter des photos
	0	
	·	
	0	





**Google My Business** vous met à disposition un avoir de 80 euros pour vous lancer sur Google Ads (produit qui permet de **promouvoir votre entreprise** de manière payante).

Cliquez sur "**Obtenir votre avoir**" si vous souhaitez en bénéficier ou cliquez sur "Ignorer" si vous ne souhaitez pas en bénéficier.

		Personnaliser mon profil
ę.		
	Google	Profitez de votre avoir publicitaire
	Concepteur de sites Web	de 80 €
	Annonce - Miles / www.loosany.hr	
	Mapetiteentreprise - Grand service garanti Duvert 24 heures par jaur: Appelle de suite et obtiens 30% de	Commencez à promouvoir votre établissement via Google Ads
	reluction	Ignorer Obtenir votre avoir
	C Appeler l'établissement	
	•	





Maintenant **votre fiche d'établissement est prête !** Vous pouvez cliquer sur **"Continuer"** pour la valider.

Appuyer sur "Suivant" pour valider.



Vous êtes à présent sur votre tableau de bord **Google My Business.** 





## D'ARDÈCHE EN HERMITAGE



## **Vous avez une question ?**

## Besoin d'un renseignement supplémentaire ?

Nous sommes là pour vous répondre !

Contactez-nous au 06 41 19 60 39

ou par email à l'adresse : marketing@tooeasy.fr

Nous pouvons aussi vous proposer des formations sur-mesure qui correspondraientt à vos besoins.



