

RECHERCHE

Un-e Web Designer / Community Manager

Poste en apprentissage à temps complet

Rentrée de septembre 2025

La communauté d'agglomération ARCHE Agglo est un établissement public de coopération intercommunale, composé de 21 communes sur la Drôme et de 20 communes sur l'Ardèche. 60 000 habitants vivent sur ce territoire attractif, dynamique et authentique. Paysages variés et environnement préservé en font une destination touristique prisée et lui confèrent un cadre de vie agréable apprécié des sportifs et amoureux de la nature.

Support transverse pour toute la collectivité, la Direction de la Communication est en croissance constante depuis la création de l'Agglomération. Elle offre une opportunité d'apprentissage dans le domaine de la communication publique à une personne créative, motivée et rigoureuse.

ARCHE Agglo recrute un-e alternant-e dans le domaine de la communication.

Vous souhaitez contribuer à la stratégie de communication d'un établissement public de coopération intercommunale, alors n'hésitez pas à candidater !

DEFINITION DU POSTE EN APPRENTISSAGE :

Rattaché-e à la direction de la Communication, sous la responsabilité de son Directeur, vous participerez à la mise en œuvre des actions de communication de toutes les directions et de tous les services de l'EPCI.

Vous participerez à nourrir et développer la stratégie de communication de l'Agglomération. Vous participerez à sa mise en œuvre concrète.

Vous serez accompagné-e et formé-e sur ces thématiques, par Damien FILBIEN, Directeur de la Communication ARCHE Agglo.

OBJECTIFS À L'ISSUE DE LA PÉRIODE D'APPRENTISSAGE :

- Vous aurez acquis une première expérience solide dans les domaines de la communication
- Vous aurez appris à mieux travailler en équipe (travail de cohésion – lien avec le Directeur, les chargés de communication 360 et la chargée de création graphique)
- Vous aurez découvert et appréhender l'environnement des collectivités territoriales et notamment de l'intercommunalité
- Vous aurez développé votre capacité d'analyse et de pratique de communicant : recueil du besoin, réflexion, plans de communication et mise en œuvre
- Vous aurez développé votre créativité et votre capacité à mettre en cohérence les différents supports de communication
- Vous aurez compris toutes les contraintes et les étapes de production de la chaîne graphique
- Vous aurez participé à la réflexion sur la stratégie de communication et à la réalisation de supports de communication graphiques et/ou audio-visuelles

MISSIONS :

Mission principale : Web design / graphisme

- Recherche et étudie les informations qui conditionnent la création ou l'exécution de la commande
- Seconde la chargée de création graphique pour les créations / maquettes à réaliser
- Effectue les recherches en lien avec les dossiers traités
- Propose les moyens et supports de communication adaptés aux objectifs de communication, aux thématiques abordées et à leurs cibles
- Veille au respect de l'identité et de la déclinaison des identités internes
- Suit les productions de documents et supports
- Effectue les travaux préparatoires et essais nécessaires : esquisse, pré-projet, prémaquette, choix des supports, des techniques ou du style
- Participe à la mise en œuvre des projets et outils de communication externes et internes (Intranet, publications internes etc.)
- Réalise des ouvrages : maquette, illustration, traçage, mise en couleur, graphisme, animation ou rédaction des slogans, annonces, scénarios, vidéos...
- Crée des outils et supports génériques (organigrammes, masques powerpoint...) ou à l'intention des services de la collectivité
- Assure une veille quant à la création et la communication visuelle, afin de rester dans un volet novateur

Mission 2 : Community management et webmastering

En lien avec la mission principale et les contenus visuels créés :

- Rédige et programme les publications sur les médias sociaux ARCHE Agglo
- Assure la modération des publications
- Propose de nouveaux contenus
- Assure le lien et effectue une veille avec les communes et les comptes partenaires
- Renforce les communautés

Missions spécifiques / occasionnelles

- Vidéo : effectue des prises de vue (interviews et mise en valeur des métiers d'ARCHE Agglo) et réalise les montages (format courts et percutants notamment pour les médias sociaux et de communication interne)
- Peut participer à l'organisation d'événementiels (grands projets uniquement) ou des événements liés à la communication interne

PROFIL ATTENDU :

- Vous êtes étudiant, en préparation d'un diplôme supérieur niveau Bac +3 à bac +5 (niveau 6 ou 7) dans le domaine de la communication
- Ce poste est à pourvoir sous contrat d'apprentissage uniquement
- Titulaire du permis B
- Maîtrise du Pack Adobe
- Maîtrise des médias sociaux
- Une plus-value est attendue quant à la création graphique sur les médias sociaux permettant de dynamiser les supports existants de l'Agglomération
- Maîtrise des outils bureautiques (mailing, logiciels de traitement de texte, excel...)
- Bases solides en montage vidéo
- Rigueur, sens de l'organisation et de gestion du temps de travail
- Goût au travail en équipe
- Sens de l'adaptation
- Autonomie dans l'organisation du travail
- Faire preuve de réactivité et d'à propos
- Fortes aptitudes pour le travail en équipe, la concertation, la complémentarité
- Créativité, dynamisme et sens de l'initiative
- Qualités relationnelles / aisance relationnelle
- Capacité d'écoute et faire preuve de pédagogie

Compétences à développer durant l'apprentissage :

- Techniques de communication publique (intérêt général)
- Capacité à proposer des innovations et à les faire accepter
- Capacités rédactionnelles et maîtrise des techniques de communication
- Capacité de reporting
- Connaissance de l'environnement territorial
- Esprit d'analyse et de synthèse

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

La rémunération en apprentissage varie en fonction de l'âge et du niveau d'études du candidat.

- Tickets restaurants : 15 tickets par mois maximum d'une valeur faciale de 7 € pris en charge à 60% par l'employeur
- Adhésion au Comité National Action Sociale (CNAS) offrant des prestations sociales, culturelles, familiales pour les agents territoriaux : Chèques vacances, chèques cadeaux (rentrée scolaire, Noël,) prix préférentiels (cinéma, locations, prêts, offres partenaires locaux).
- Participation à la cotisation de la mutuelle santé (entre 15€ et 50€ par mois selon la composition du foyer) et/ou prévoyance (14 euros par mois sur 12 mois pour une mutuelle couvrant la garantie Indemnités journalières + invalidité) dans le cadre d'une procédure de « Labellisation », souscrite de manière individuelle et facultative par l'agent.
- Forfait mobilités durables (FMD) annuel pour les agents ayant recours à un mode de transport alternatif et durable pour leurs trajets domicile-travail (de 100 à 300€ selon le nombre de jours d'utilisation d'un mode de déplacement éligible).

Maître d'apprentissage au sein de la collectivité : Damien FILBIEN, Directeur de la Communication (d.filbien@archeagglo.fr) que vous pouvez contacter au 06 79 12 13 44.

Temps de travail : Poste à 35h

Lieu de travail : Mercuriol-Veaunes (26600) avec déplacements possibles sur l'ensemble de l'Agglomération

Poste à pourvoir le : 1^{er} septembre 2025

Date limite de candidature le : 18 Mai 2025

Candidatures (CV + lettre de motivation)

en privilégiant l'envoi par courriel sur : rh@archeagglo.fr

Par courrier : à l'attention de Monsieur le Président, ARCHE Agglo 3 rue des Condamines - CS9602 07300 MAUVES

CS 9602
07300 MAUVES

accueil@archeagglo.fr
04 26 78 78 78

ARLEBOSC ARTHEMONAY BATHERNAY BEAUMONT-MONTEUX
BOUCIEU-LE-ROI BOZAS BREN CHANOS-CURSON
CHANTEMERLE-LES-BLES CHARMES-SUR-L'HERBASSE
CHAVANNES CHEMINAS COLOMBIER-LE-JEUNE
COLOMBIER-LE-VIEUX CROZES-HERMITAGE ÉROME
ÉTABLES GERVAIS GLUN LA ROCHE-DE-GLUN LARNAGE LEMPS
MARGÈRES MARSAZ MAUVES MERCURIOL-VEAUNES MONTCHENU
PAILHARES PLATS PONT-DE-LISÈRE SAINT-BARTHELEMY-LE-PLAIN
SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE SAINT-FELICIEN SAINT-
JEAN-DE-MUZOLS SAINT-VICTOR SÈCHERAS SERVES-SUR-RHÔNE
TAIN L'HERMITAGE TOURNON-SUR-RHÔNE VAUDEVANT VION

Vivre & Entreprendre 
ARCHE Agglo.fr