



CHARGÉ-E DE COMMUNICATION 360

Temps complet

Poste de Catégorie A - Filière administrative
Statut titulaire, à défaut contractuel avec CDD de 1 à 3 ans

La communauté d'agglomération **ARCHE Agglo** est un établissement public de coopération intercommunale, composé de 21 communes sur la Drôme et de 20 communes sur l'Ardèche. 58 000 habitants vivent sur ce territoire attractif, dynamique et authentique. Paysages variés et environnement préservé en font une destination touristique prisée et lui confèrent un cadre de vie agréable apprécié des sportifs et amoureux de la nature.

Un territoire idéalement situé

Des voies de communication majeures : autoroute A7, nationale 7, ligne TGV Paris-Lyon-Marseille, TER. Proche de Valence et Romans-sur-Isère – A 1h de Lyon et Grenoble – 2h de Marseille.

Une position stratégique au cœur de la vallée du Rhône, au sud de la Région Auvergne - Rhône-Alpes.

Un environnement économique et touristique attractif et de qualité

La présence de grandes entreprises françaises

Des savoir-faire : artisanat, agriculture, viticulture...

Une valeur touristique forte : d'Ardèche en Hermitage

Un bassin de vie cohérent, équilibre entre l'urbain et le rural

Organisé autour d'un pôle urbain central : Tournon-sur-Rhône et Tain l'Hermitage.

Deux pôles secondaires : Saint-Donat-sur-l'Herbasse (Herbasse – Drôme des Collines) et Saint-Félicien (Plateau Ardéchois).

DEFINITION DU POSTE :

Sous l'autorité du Directeur de la Communication, vous concevez et mettez-en œuvre les actions de communication conformément à la stratégie de la Communauté d'Agglomération ARCHE Agglo.

La Direction de la Communication est composée de 4 personnes auxquelles s'ajoute ce recrutement :

- Un Directeur de la Communication
- Une seconde Chargée de Communication 360
- Une chargée de Communication et création Graphique épaulée par une apprentie

POLYVALENCE NÉCESSAIRE DU PROFIL RECHERCHÉ :

- Participer à la réflexion sur la stratégie de communication
- Participer à la dynamique de transversalité de la direction
- Produire des contenus pour tout type de support : magazine, plaquette, flyer, relation presse, numérique...
- Garantir la cohérence, la fiabilité et la pertinence des messages diffusés
- Assurer une traduction des informations parfois techniques en langage courant
- Suivre un planning cohérent en lien avec les actions/projets de ARCHE Agglo
- Proposer et mettre en œuvre les campagnes et actions de communication
- Participer à la construction budgétaire en lien avec le Directeur de la Communication et les différentes Directions de l'Agglo
- Animer des réunions et des groupes de travail

MISSIONS

Expertise et conseil en communication

Ce poste de chargé de communication 360 implique d'être le point d'entrée de certains services et directions de l'Agglomération ; la totalité de ces services et directions étant répartie entre les deux chargé-e-s de communication 360.

- Recueille les besoins en communication des services et les conseille sur les actions à mener
- Adapte les messages aux supports de communication et aux publics ciblés
- Veille à donner une tendance contemporaine au traitement journalistique de l'information (adaptation des contenus, finesse d'écriture...)
- Élabore des plans de communication et conduit les campagnes

Production

- Est garant du suivi de la fabrication et de la diffusion des outils
- Produit les contenus pour préparer le travail graphique
- Réalise des briefs créatifs, au sein de la Direction si nécessaire, mais en premier lieu auprès de la chargée de communication / création graphique
- Gère les validations hiérarchiques et auprès des services demandeurs (ajustements et corrections)
- Sait prendre la main sur les fichiers graphiques afin de procéder à des ajustements
- Assure les relations avec les imprimeurs et fournisseurs divers
- S'assure de la bonne livraison des supports

Relations Presse

- Produit des contenus spécifiques pour les relations presse : communiqués, invitations, dossier, notes...
- Participe à l'organisation des événements : déjeuners, points presse, conférences de presse...
- En lien avec le Directeur, notion de conseil auprès des Elus et collègues (points positifs et de vigilance)
- Propose des sujets, des actions et des angles de traitement afin de promouvoir les projets de la collectivité

Numérique et médias sociaux

- S'assure de la bonne mise à jour du site internet de la collectivité (en lien avec l'agent de communication)
- Produit des contenus spécifiques pour le numérique
- Déploie la stratégie de communication des médias sociaux de la collectivité
- Respecte la charte éditoriale pour chaque média social
- Participe à l'animation quotidienne des médias sociaux
- Elabore des contenus éditoriaux exclusivement dédiés aux médias sociaux

Autres missions inhérentes au poste

- Assure une veille sur les sujets d'actualité et en lien avec les collectivités membres de l'Agglo et voisines : print et web
- Participe à la structuration de la stratégie de « marque employeur » en cours de déploiement
- Participe à l'événementiel générique
- Participe aux actions / événements internes (vœux, soirées du personnel)
- Participe à l'élaboration du sommaire de la publication papier (revue quarante-et-une) et rédige des articles
- Participe à l'élaboration des sommaires de la newsletter externe et interne et rédige des articles
- Assure la relation avec différents prestataires selon les besoins

PROFIL ATTENDU

- De formation Bac +2 minimum dans les domaines de la communication
- Permis B obligatoire
- Maîtrise des enjeux et outils de communication
- Sens de l'organisation et du partage de l'information
- Connaissance de l'environnement des collectivités locales et notamment des intercommunalités
- Compétences journalistiques et rédactionnelles
- Très bonne expression écrite et orale
- Maîtrise des outils informatiques classiques (Word, Excel, Powerpoint..)
- Connaissance des logiciels de PAO (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Expertise de l'environnement web et des médias sociaux
- Aptitude au pilotage de projets
- Force de proposition
- Aptitude à gérer les urgences et prioriser
- Esprit d'équipe, grande capacité au travail en équipe et en transversalité
- Autonomie, disponibilité, dynamisme, curiosité, autonomie et rigueur
- Qualités relationnelles évidentes inhérentes à la communication

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Rémunération statutaire sur grille indiciaire des attachés territoriaux + régime indemnitaire mensuel (Rifseep) de 520 € brut

Ou CDD de 1 à 3 ans avec possibilité de reconduction et rémunération entre 2460€ et 2660€ brut mensuels en fonction du profil et de l'expérience dans le domaine de la communication, par référence à la catégorie A de la fonction publique territoriale.

Tickets restaurants : 15 tickets par mois maximum d'une valeur faciale de 7 € pris en charge à 60% par l'employeur.

Adhésion au Comité National Action Sociale (CNAS) offrant des prestations sociales, culturelles, familiales pour les agents territoriaux : chèques vacances, chèques cadeaux (rentrée scolaire, Noël,) prix préférentiels (cinéma, locations, prêts, offres partenaires locaux).

Participation à la cotisation de la mutuelle santé (entre 15€ et 50€ par mois selon la composition du foyer) et/ou prévoyance (7€ brut mensuel) dans le cadre d'une procédure de «Labellisation», souscrite de manière individuelle et facultative par l'agent.

Forfait mobilités durables (FMD) annuel pour les agents ayant recours à un mode de transport alternatif et durable pour leurs trajets domicile-travail (de 100 à 300€ selon le nombre de jours d'utilisation d'un mode de déplacement éligible).

Chèque cadeau de fin d'année dont le montant varie en fonction de l'ancienneté dans la fonction publique territoriale (10, 20, 30 ans).

Temps de travail : Poste à 36h avec 6 jours de RTT

Lieu de travail : Mercurolo-Veaunes (26)

Poste à pourvoir : au plus tôt

Date limite de candidature : 07 Novembre 2024

A noter que le jury de recrutement se tiendra l'après-midi du 14 ou 19 novembre 2024 sur Mercurolo-Veaunes

Candidatures (CV + lettre de motivation)

en privilégiant l'envoi par courriel sur : rh@archeagglo.fr

Par courrier : à l'attention de Monsieur le Président, ARCHE Agglo 3 rue des Condamines CS9602 07300 MAUVES

CS 9602
07300 MAUVES

accueil@archeagglo.fr
04 26 78 78 78

ARLEBOSC ARTHEMONAY BATHERNAY BEAUMONT-MONTEUX
BOUCIEU-LE-ROI BOZAS BREN CHANOS-CURSON
CHANTEMERLE-LES-BLÈS CHARMES-SUR-L'HERBASSE
CHAVANNES CHEMINAS COLOMBIER-LE-JEUNE
COLOMBIER-LE-VIEUX CROZES-HERMITAGE ÉRÔME
ÉTABLES GERVAIS GLLIN LA ROCHE-DE-GLLIN LARVAGE LEMPS
MARGÈS MARSAZ MAUVES MERCUROLO-VEAUNES MONTCHENU
PAILHARÈS PLATS PONT-DE-LISÈRE SAINT-BARTHELEMY-LE-PLAIN
SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE SAINT-FÉLICIEN SAINT-
JEAN-DE-MUZOLS SAINT-VICTOR SÉOCHERAS SERVES-SUR-RHÔNE
TAIN L'HERMITAGE TOURNON-SUR-RHÔNE VAUDEVANT VION

Vivre & Entreprendre 
ARCHEAgglo.fr