



D'ARDÈCHE EN HERMITAGE



Enquête circuits courts Rapport final

MÉTHODOLOGIE, DÉROULÉ :

Diffusion de l'enquête en ligne

Envois réalisés par mail :

- Chambre d'Agriculture de la Drôme le **22 février 2019** à **291** adresses mail d'agriculteurs du territoire (tous circuits confondus) ;
- Chambre d'agriculture de l'Ardèche le **25 février 2019** à **304** adresses mail d'agriculteurs du territoire (tous circuits confondus).

À l'issue de ces premiers envois, recueil de **56 questionnaires exploitables**.

Relances :

- Chambre d'Agriculture de la Drôme le **08 mars 2019**, avec ciblage circuits courts (mail + tel)
- Chambre d'agriculture de l'Ardèche le **12 mars 2019**, avec ciblage circuits courts (mail + sms + tel)

Retours

Fermeture de l'enquête en ligne **mardi 09 avril 2019**.

- **108 (61 Drôme, 47 Ardèche)** retours de questionnaires exploitables :
- **96 (57 Drôme, 39 Ardèche)** en circuits courts ;
- **13 (5 Drôme, 8 Ardèche)** en circuits longs.

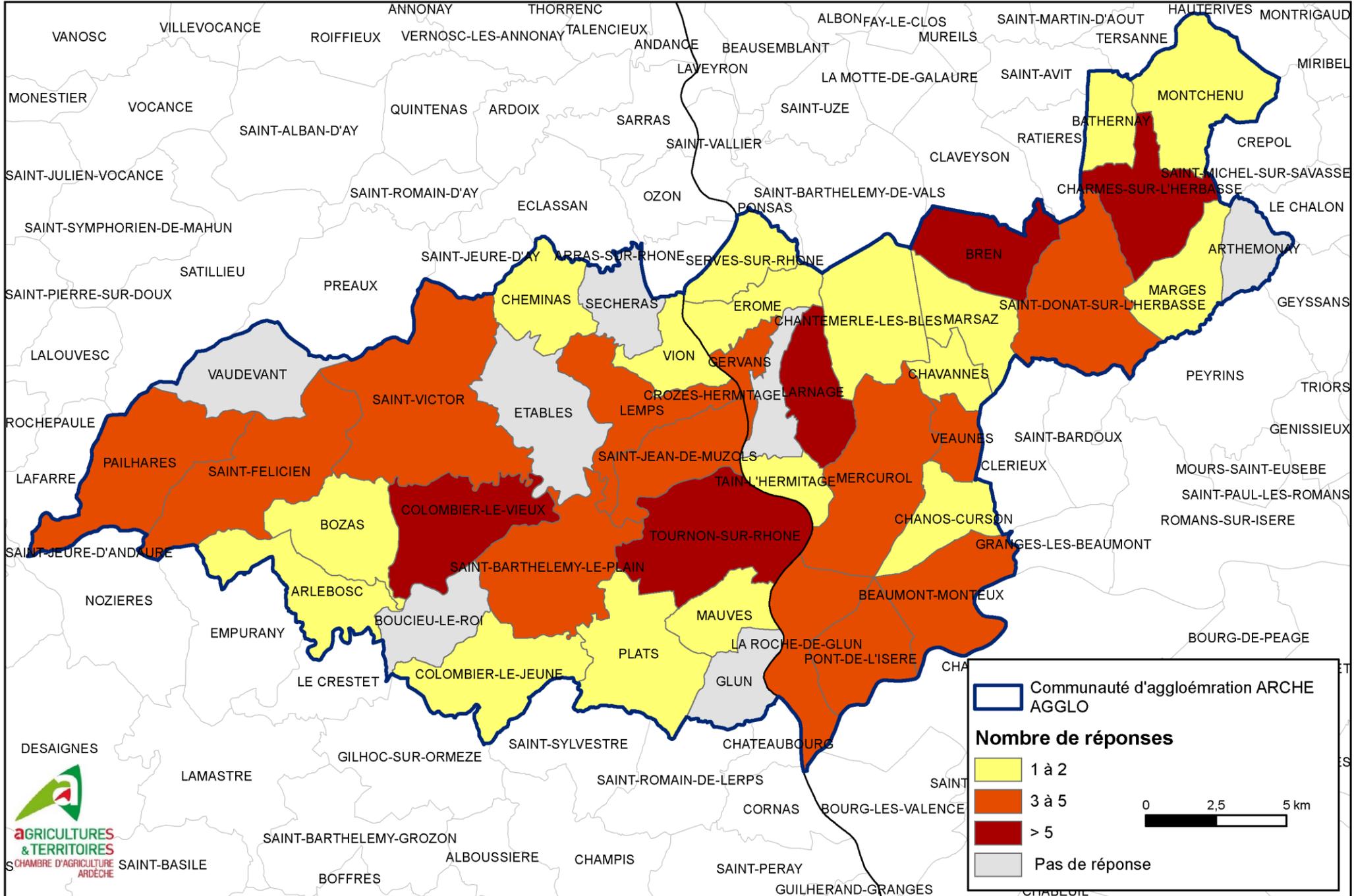
dont 30 enquêtes circuits courts pas entièrement complétées mais avec des données exploitables.

Taux de retours d'environ 18% sur la base des adresses mails.

Considérant les exploitations identifiées en **circuits courts** sur le territoire (73 Drôme et 105 Ardèche), le **taux de réponse** est de l'ordre de **61%**.

Remarque : **195** connexions, **80** email renseignés

Répartition géographique des participants à l'étude



Source des données : © IGN - BD CARTO® / CA07- Réalisation : Chambre d'Agriculture de l'Ardèche - avril 2019

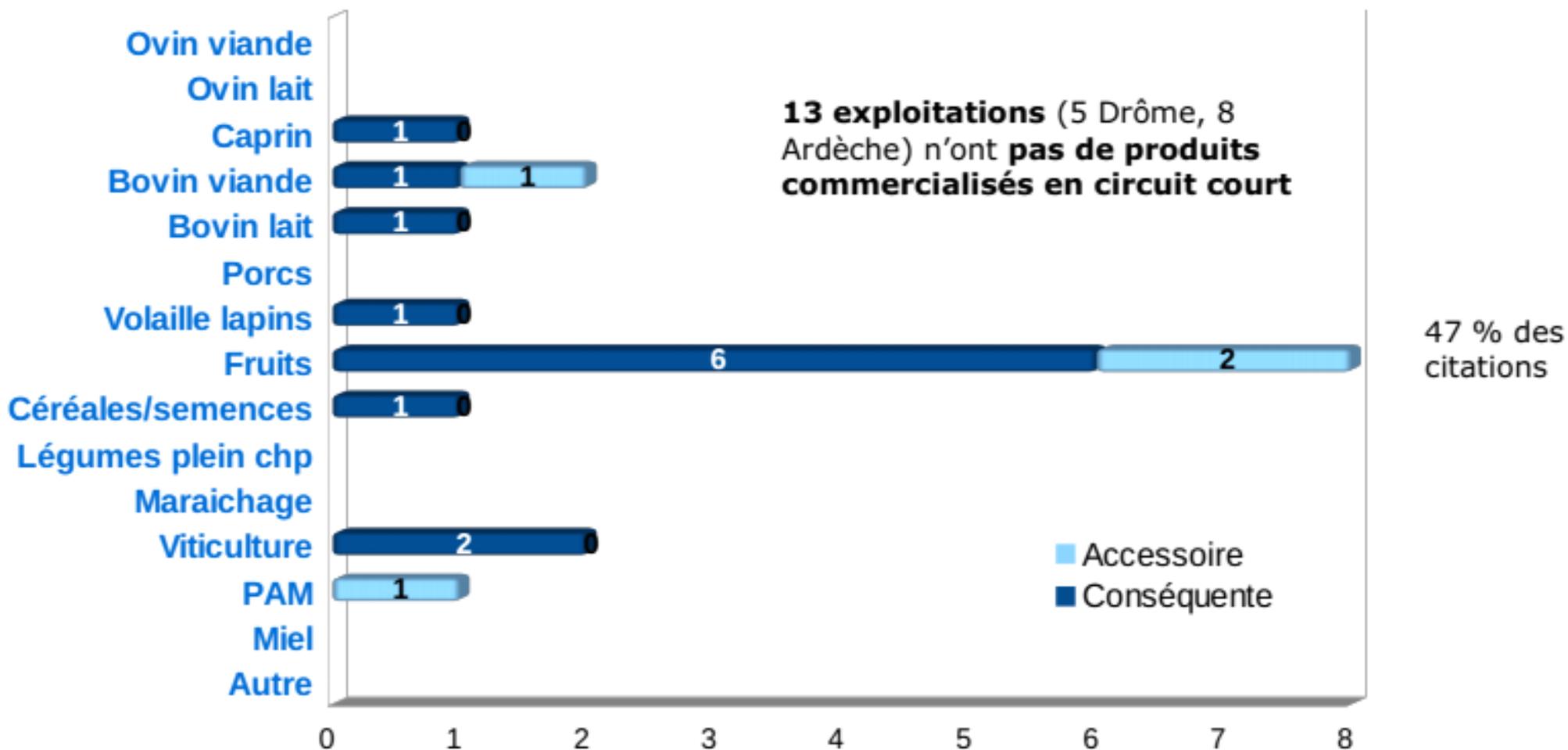
Enquête circuits courts - ARCHE Agglo - 30 avril 2019

RÉSULTATS :

« RÉPONSES DES PRODUCTEURS EN CIRCUITS LONGS »

Productions des exploitations en circuits longs

(nb de citations) *n = 13*

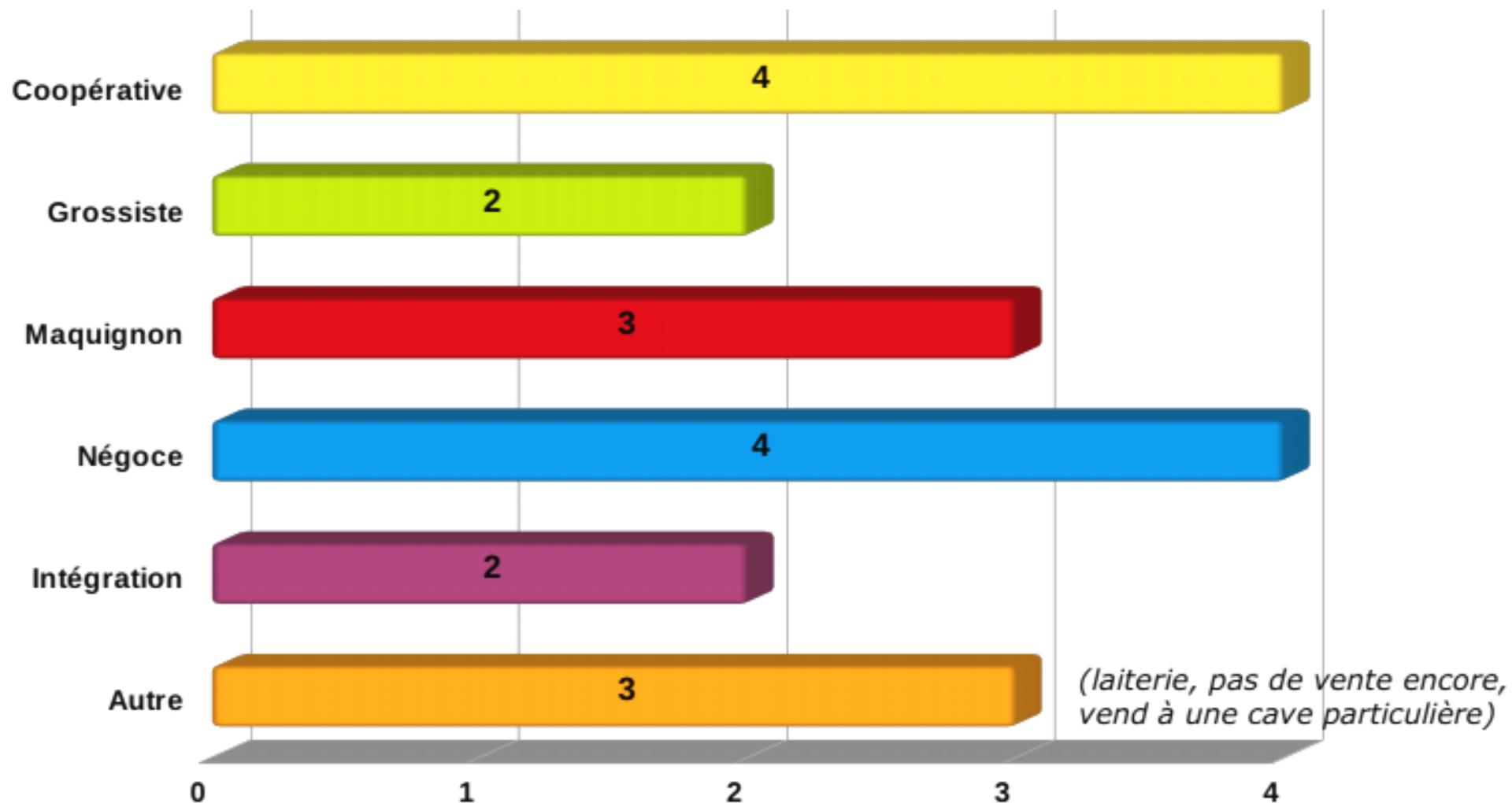


1 seul producteur à répondu avoir des productions en agriculture biologique ou en conversion

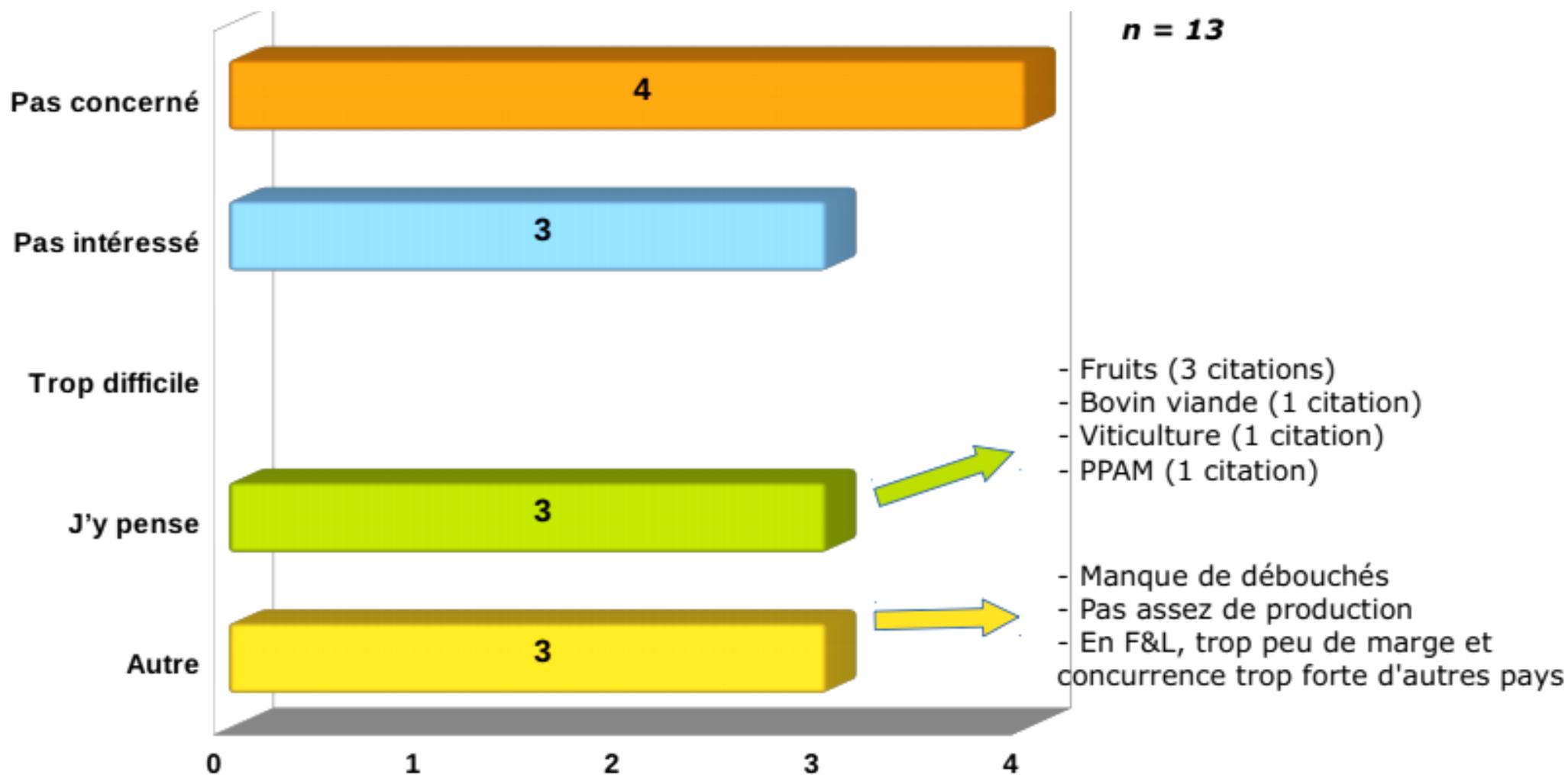
Accessoire/ conséquente : production accessoire ou conséquente pour le chiffre d'affaires de l'exploitation

« Quels sont vos modes de commercialisation ? » (nb de citations)

n = 13

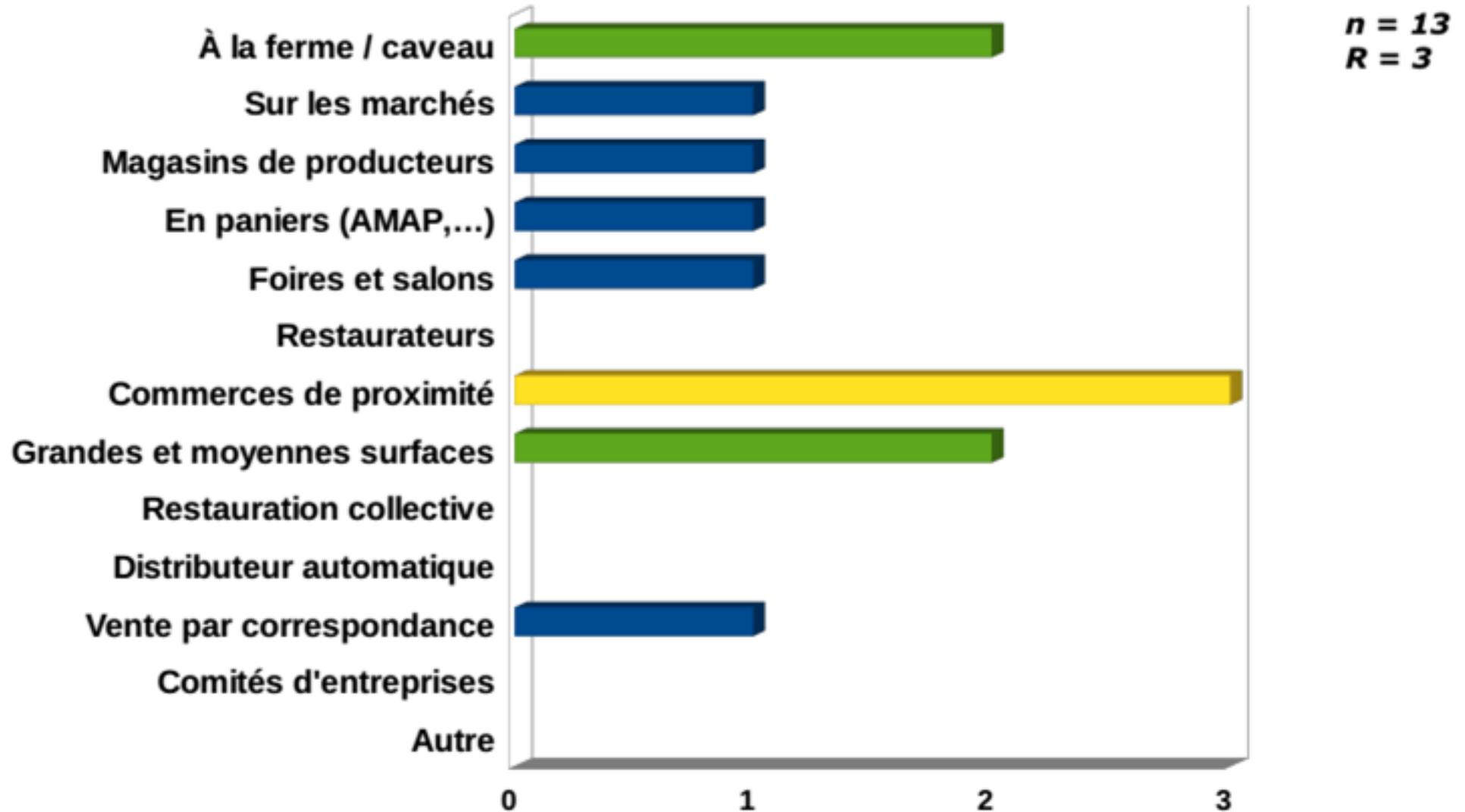


« Pourquoi ne vendez-vous pas de produits en circuits courts ? » (nb de citations)



**« Souhaiteriez-vous faire évoluer vos modes de vente vers les circuits courts ?
Si oui, vers quels modes de vente ? »**

(nb de citations)



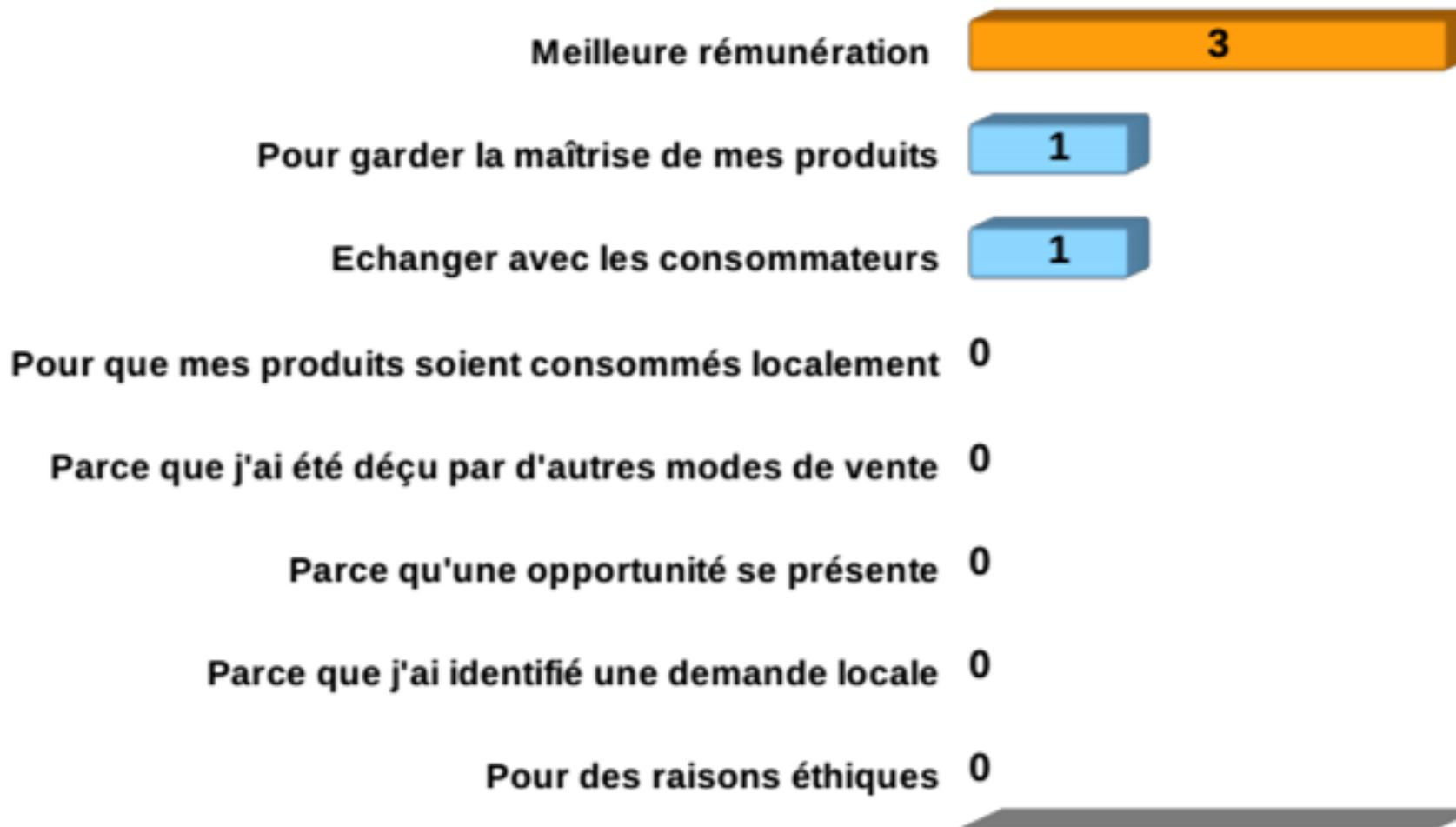
« Souhaiteriez-vous faire évoluer vos modes de vente vers les circuits courts ?

Si oui, pour quelle(s) raison(s) ?»

(nb de citations)

n = 13

R = 3



RÉSULTATS :

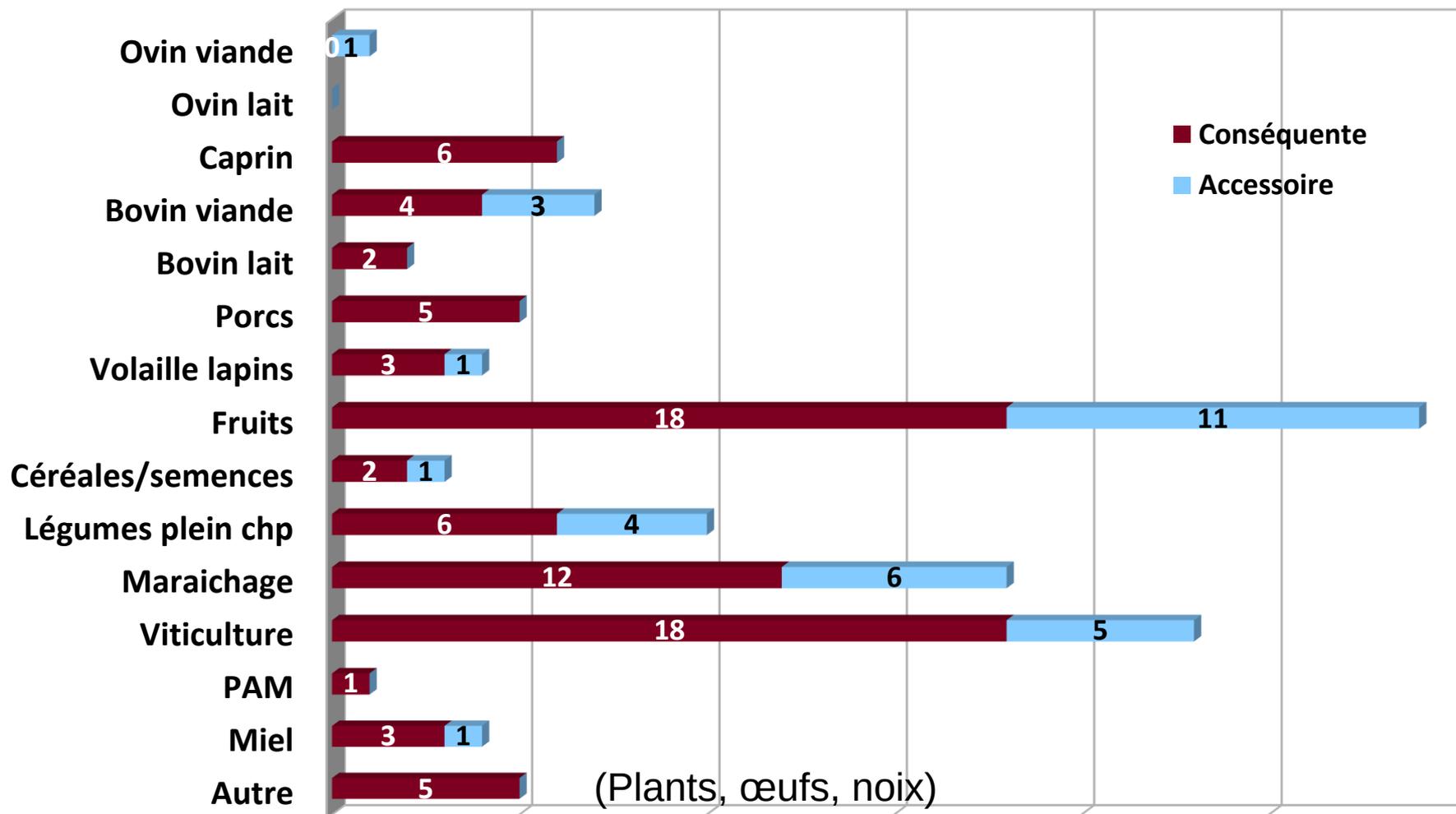
**« RÉPONSES DES PRODUCTEURS COMMERCIALISANT AU MOINS UN PRODUIT
VENDU EN CIRCUITS COURTS »**

« Quelles sont vos productions vendues en circuits courts ? »

(résultats Drôme-Ardèche confondus)

(nb de citations)

n = 96



Accessoire/ conséquente : production accessoire ou conséquente pour le chiffre d'affaires de l'exploitation

« Quelles sont vos productions vendues en circuits courts ? »

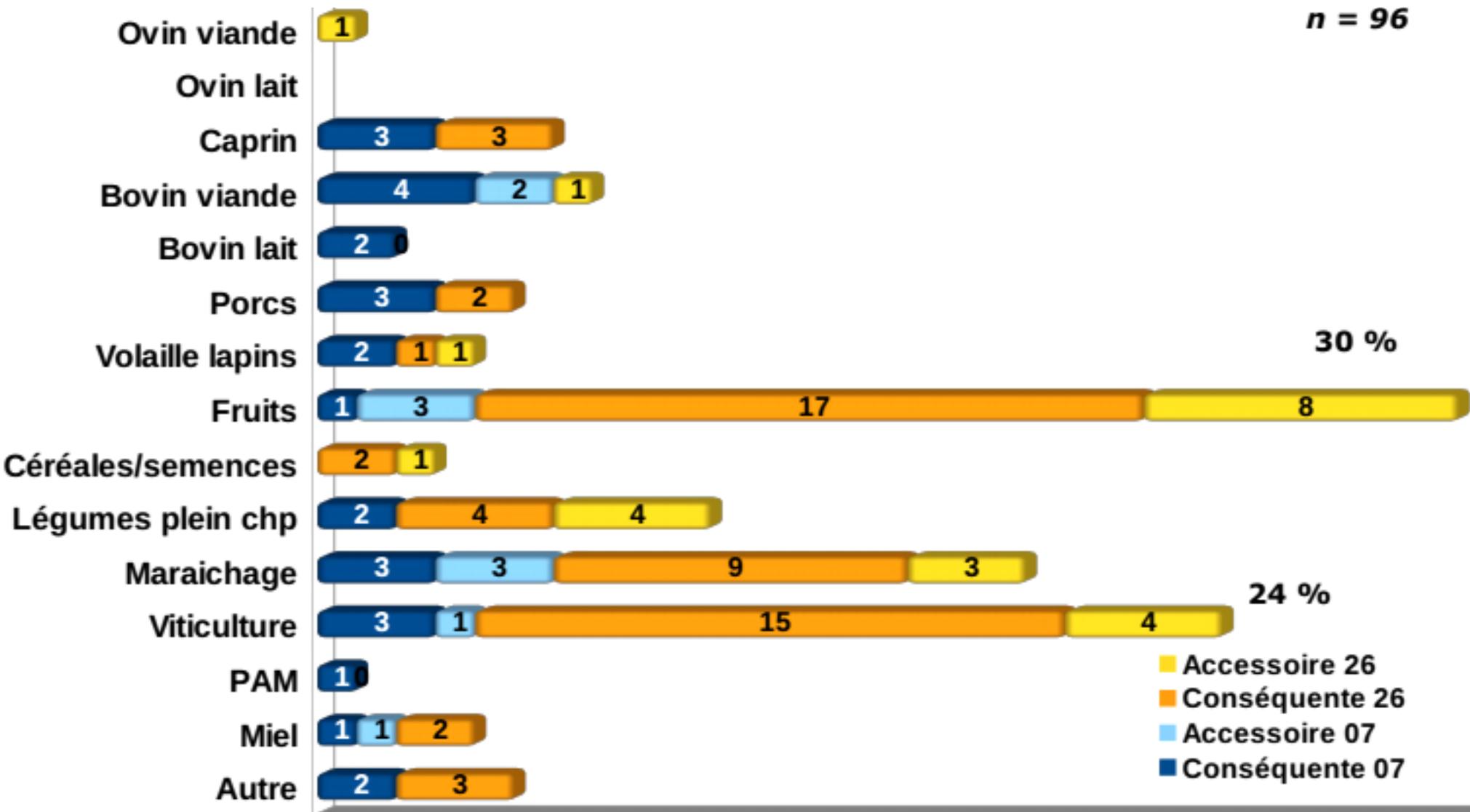
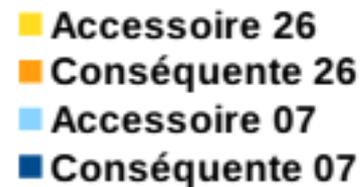
(résultats Drôme-Ardèche dissociés)

(nb de citations)

n = 96

30 %

24 %

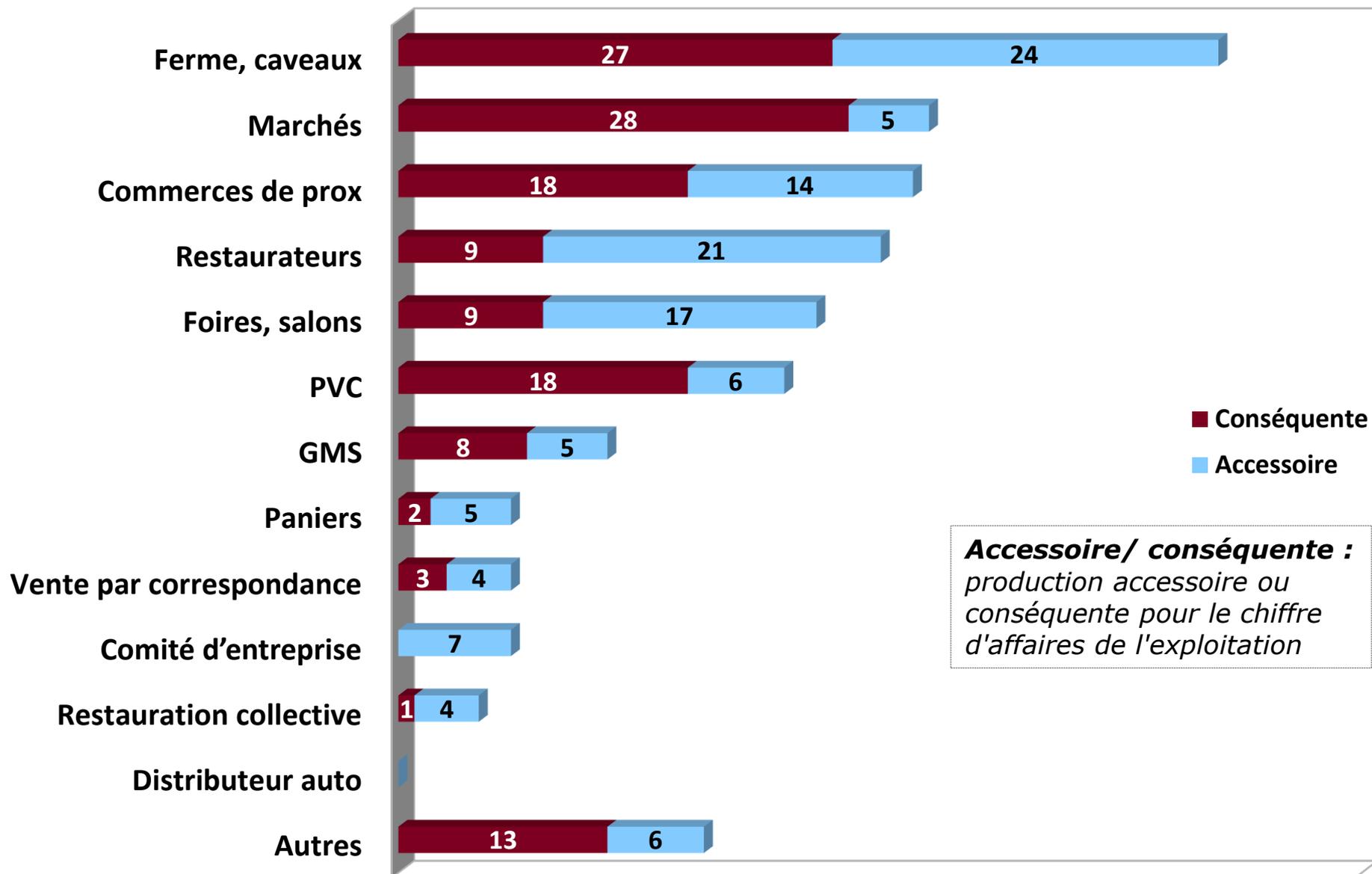


« Quels sont vos modes de commercialisation en circuits courts »

(résultats Drôme-Ardèche confondus)

(nb de citations)

n = 96

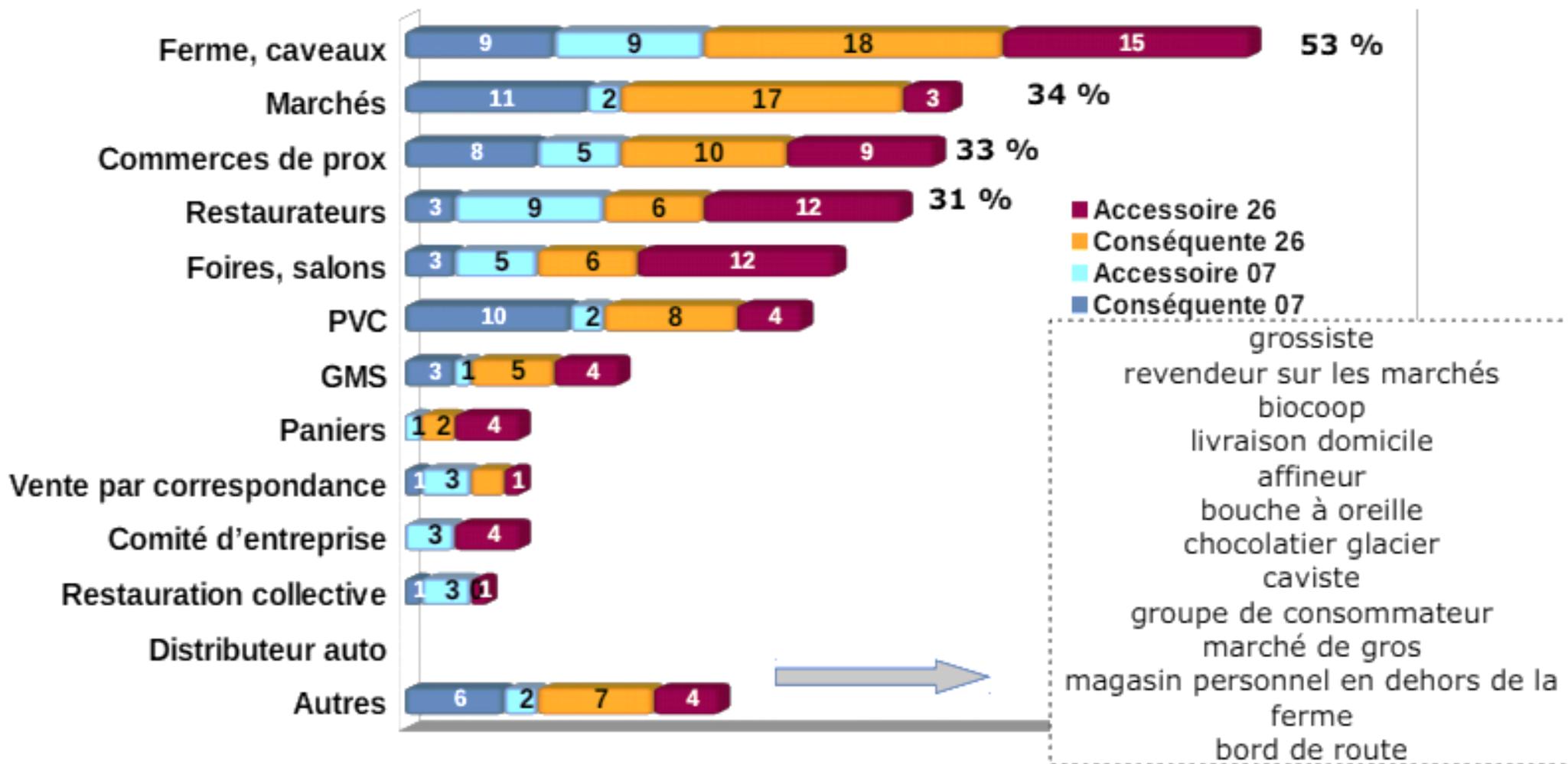


« Quels sont vos modes de commercialisation en circuits courts ? » (résultats Drôme-Ardèche dissociés)

(nb de citations)

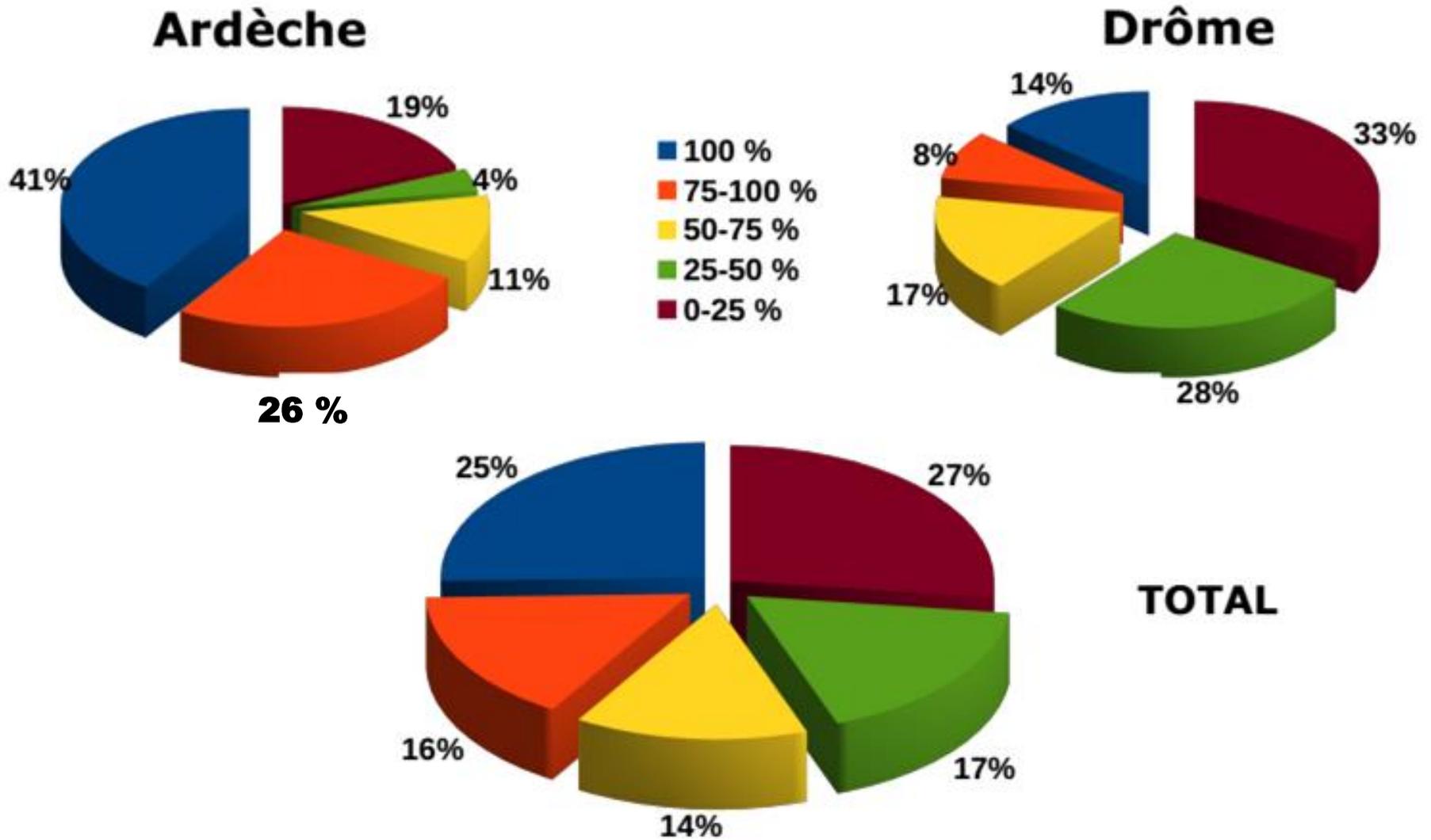
n = 96

R = 63



« Quelle est la part des circuits courts dans votre chiffre d'affaires ? »
 (nb de citations)

n = 96



« Pourquoi vendez-vous des produits en circuits courts ? »
(nb de citations)

$n = 96$
 $R = 66$

A word cloud of reasons for selling products in short circuits. The words are arranged in a roughly triangular shape, with 'Rémunération' being the largest and most central word. Other prominent words include 'Maîtrise', 'Reprise', 'Local', 'Contact', 'Éthique', 'Demande', and 'Opportunité'. The word 'Déçu' is smaller and positioned to the right of 'Reprise'. The colors of the words are: 'Maîtrise' (dark red), 'Reprise' (dark red), 'Local' (black), 'Déçu' (red), 'Rémunération' (teal), 'Contact' (red), 'Éthique' (teal), 'Demande' (red), and 'Opportunité' (yellow).

« Quels sont, selon vous, les principaux facteurs de réussite en circuits courts ? »

(nb de citations)

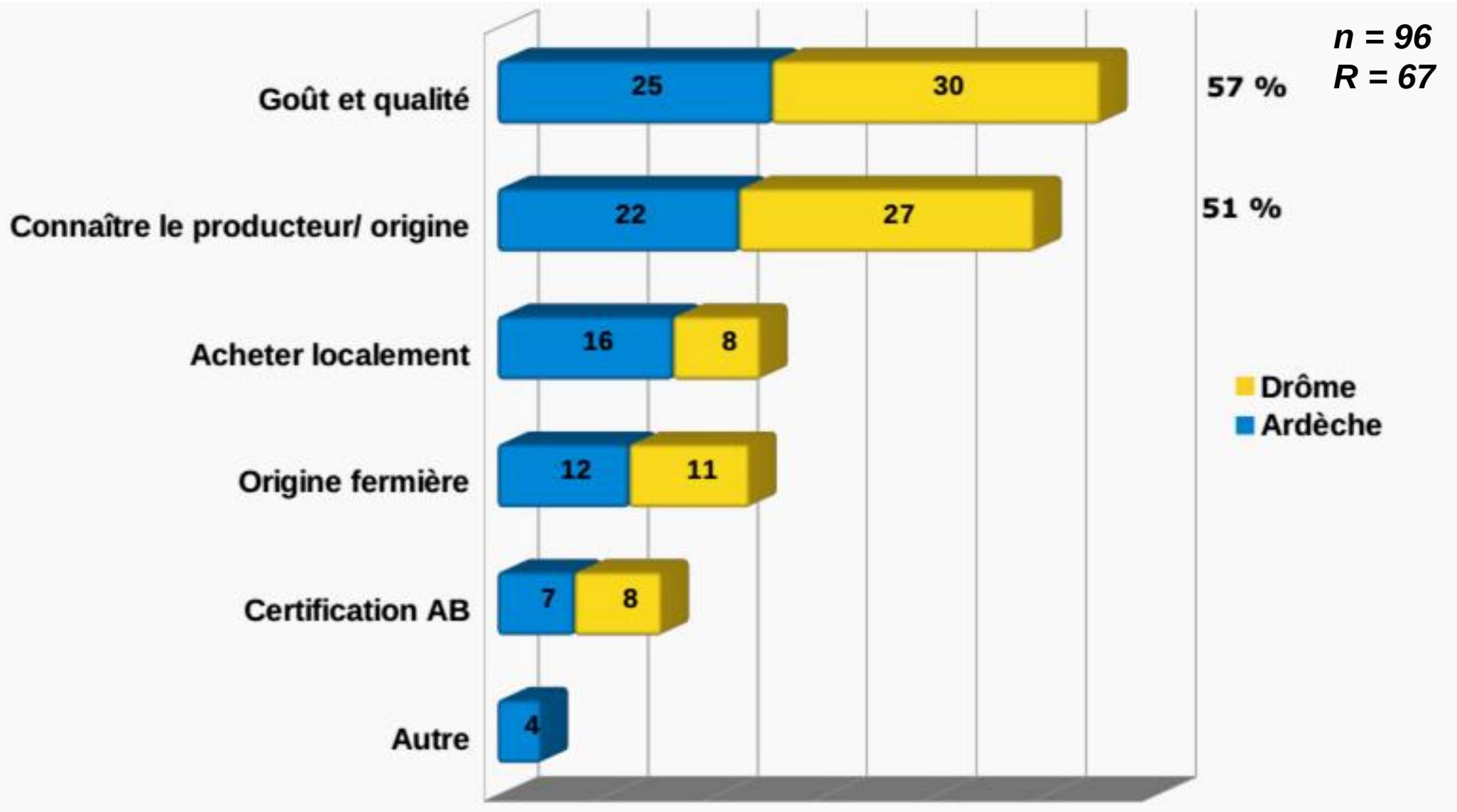


$n = 96$

$R = 32$

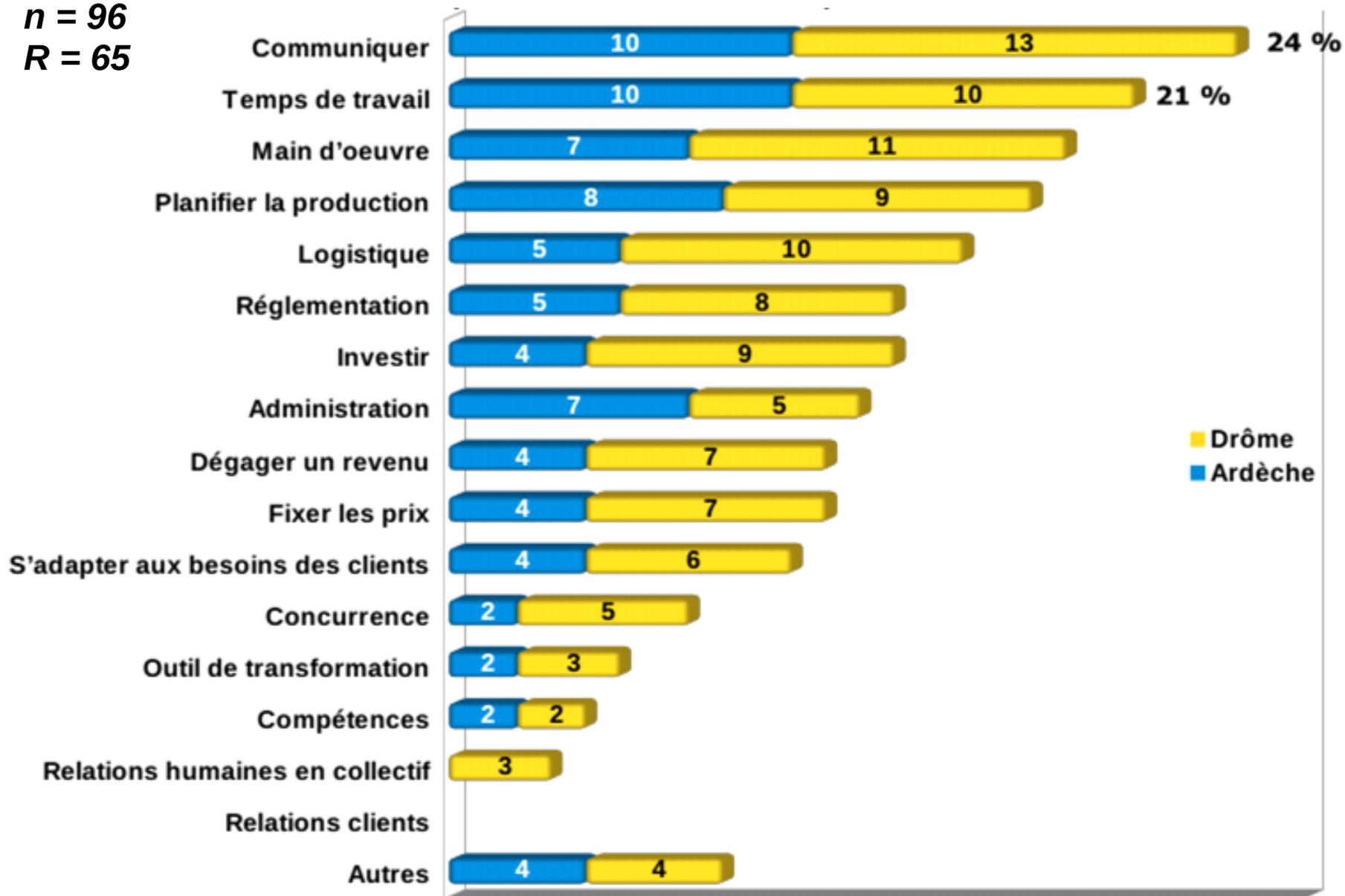
« D'après vous, qu'est-ce que vos clients apprécient, dans vos produits ? »

(nb de citations)



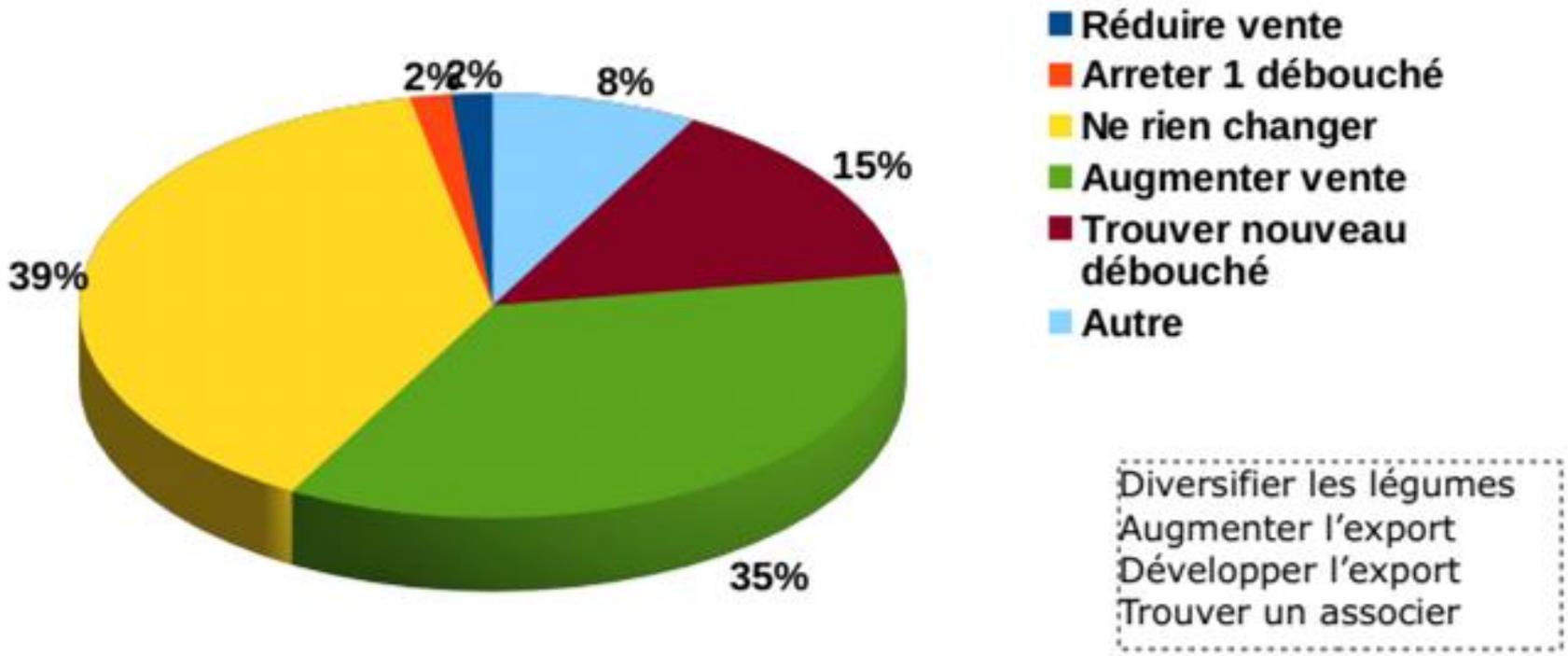
**« Si vous rencontrez des difficultés, précisez lesquelles ? »
(nb de citations)**

n = 96
R = 65



« Comment pensez-vous faire évoluer vos ventes en circuits courts d'ici 2 ans ? »
(nb de citations)

n = 96
R = 65



« Si vous envisagez une diminution ou une augmentation de vos ventes, pourquoi ? »
(nb de citations)

n = 96

R = 20



« Avez-vous une nouvelle idée ou un nouveau projet
de vente en circuits courts ? »

(nb de citations)

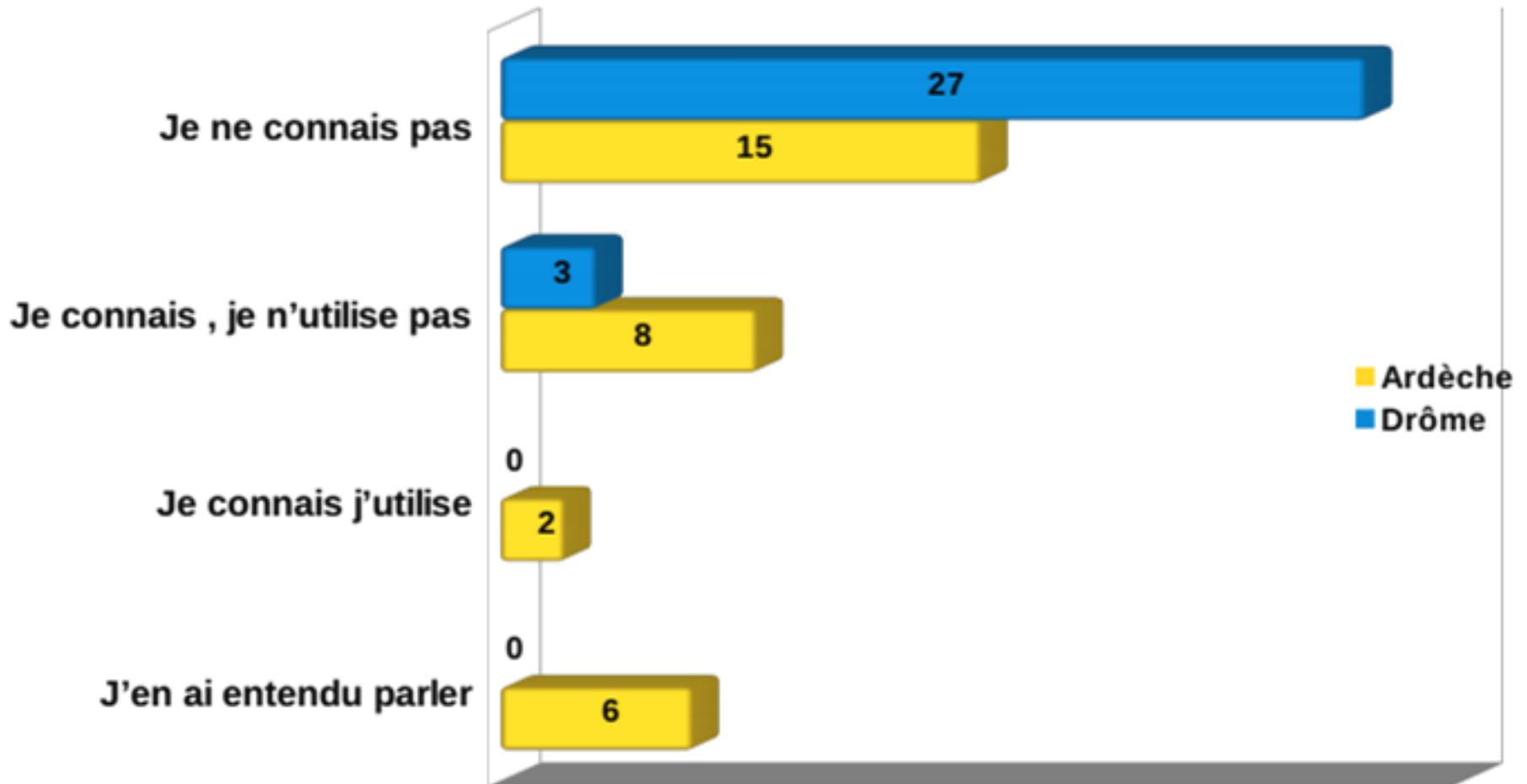


$n = 96$
 $R = 29$

« Connaissez-vous / utilisez-vous les outils / plateformes suivant(e)s : la SCIC D'Ardèche et De Saison ? »

(nb de citations)

n = 96

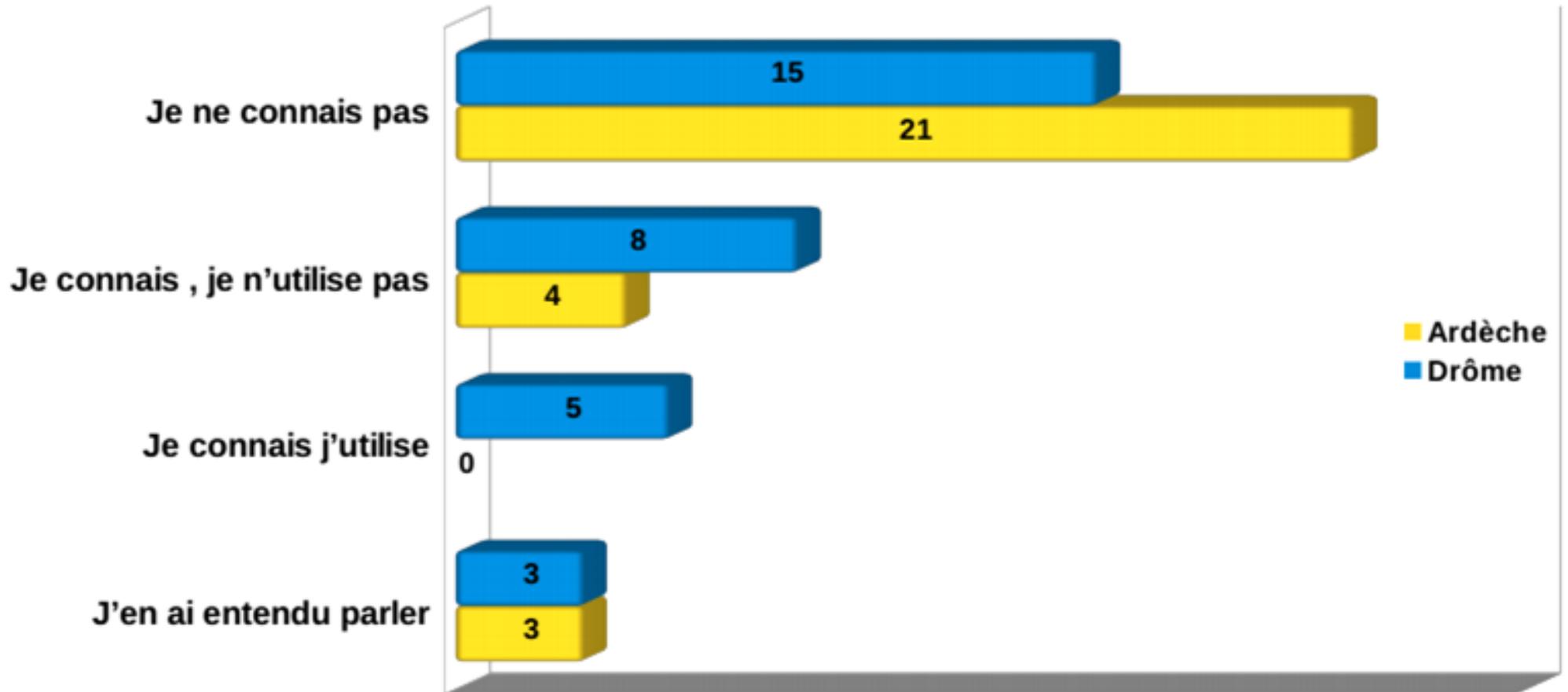


La SCIC D'Ardèche & de Saison est une plateforme qui assure la commercialisation et le transport de produits alimentaires auprès des établissements de restauration hors domicile (restaurants commerciaux et restauration collective) pour le compte de producteurs fermiers.

« Connaissez-vous / utilisez-vous les outils / plateformes suivant(e)s : Agrilocal ? »

(nb de citations)

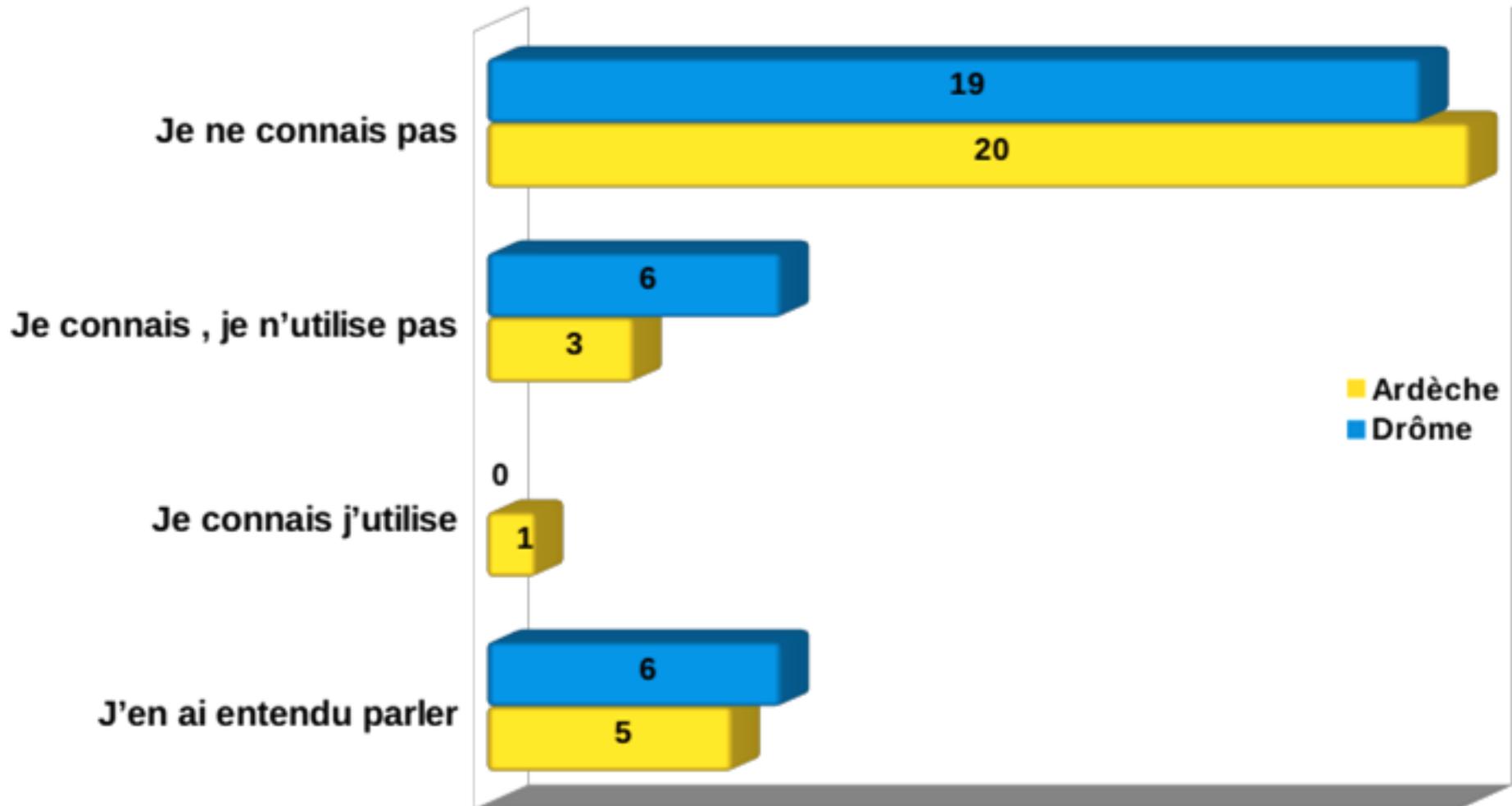
n = 96



Agrilocal est une plate-forme en ligne de mise en relation entre fournisseurs locaux et acheteurs publics de la restauration collective. Mise à disposition gratuitement, Agrilocal permet d'introduire dans les restaurants des produits en circuits courts et de proximité, dans le respect des marchés publics et permet aux producteurs d'accéder à ces marchés.

« **Connaissez-vous / utilisez-vous les outils / plateformes suivant(e)s :**
Agricourt ? »
(nb de citations)

n = 96



Agricourt est une plate-forme physique de regroupement de l'offre agricole et alimentaire locale. Agricourt assure la commercialisation, le transport et la facturation auprès des établissements de restauration collective et commerciale en Drôme.

« Souhaitez-vous exprimer des suggestions, des propositions ? Des attentes ou besoins, concernant les circuits courts ? »

(nb de citations)

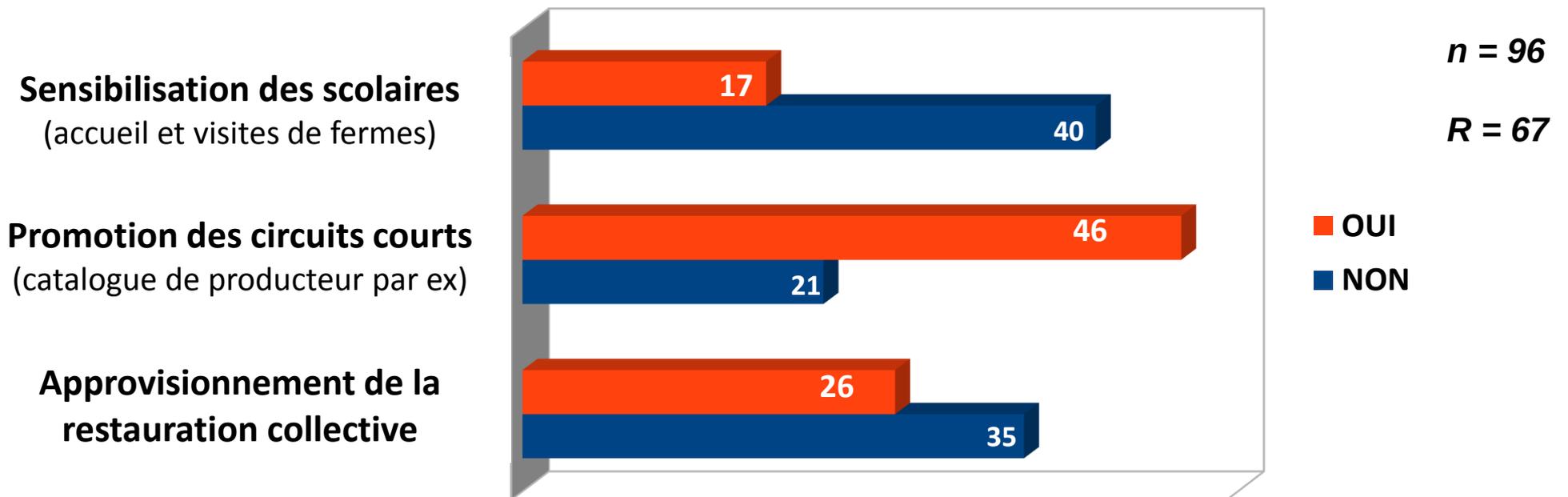
Nouveaux_débouchés
Conseil-règlementation
salarié_formé
Prestataire_transfo
Communication
Transformation
Véhicule_adapté
Stop_concurrence_déloyale
Péage_gratuit

n = 96

R = 18

« Souhaitez-vous être associé à la réflexion de ARCHE Agglo concernant le développement des circuits courts et plus particulièrement : »

(nb de citations)



73 répondants souhaitent être informés des résultats de l'enquête
38 répondants ne souhaitent pas que leurs coordonnées soient transmises

À RETENIR :

- Un taux de réponse « habituel » (environ 20 % de retour), 61 % sur la population cible (circuit court).
- Les producteurs « circuits longs » ne se sont pas sentis concernés

En circuit court

- Une dominante « Fruits », « Viticulture » et « Maraîchage »
- Sans surprise une forte présence de viticulteurs en caves particulières => attention à ne pas « oublier » ces professionnels dans le plan d'actions
- L'approvisionnement de la restauration collective peu développée
- En Ardèche, fort niveau de spécialisation en CC par rapport à la Drôme (% CA)
- Dynamique de progression des CC à 2 ans

Les besoins-attentes

- Communication
- Outils de transformation

Perception « Enquêteurs »

Les réponses n'ont pas été simples à obtenir, des relances difficiles => manque de disponibilité des producteurs malgré un intérêt pour la démarche de ARCHE Agglo.