



ANNÉES DE RÉALISATION
2024/2026

FICHE ACTION N°19

ARCHE AGGLO, UNE MARQUE EMPLOYEUR ATTRACTIVE

ORIENTATION 3

UN TERRITOIRE QUI OSE ET QUI INNOVE

OBJECTIF 6

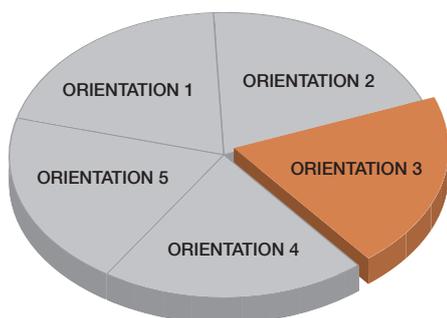
LE TERRITOIRE DANS SA GLOBALITÉ SERA MIEUX APPRÉHENDÉ ET VÉCU PAR LES HABITANTS

Dans un contexte économique tendu ARCHE Agglo rencontre de plus en plus de difficultés à recruter des profils de qualité et en adéquation avec les fonctions nécessaires pour assurer ses missions de service public.

La concurrence des collectivités voisines et du privé sont bien réelles et la fidélisation des agents en place est une priorité pour continuer à déployer l'ensemble de ses missions et animer les politiques publiques.

ARCHE Agglo propose d'engager un travail sur sa visibilité, sa réputation, ses valeurs, son organisation et plus largement sur son attractivité en tant qu'employeur.

L'objectif est de se distinguer des autres en mettant en avant nos atouts et être identifié comme une Agglo où il fait bon travailler.



DÉPENSES

Fonctionnement annuel : 105 K€



MOYENS HUMAINS supplémentaires : 0,5 ETP

INFOS RH

Carrière, paie, avantages sociaux,
démarche prévention/sécurité,
offres d'emploi, mouvements internes...



LES GRANDES ÉTAPES DU PLAN D' ACTIONS

Cette action permet d'engager un travail sur l'identité ARCHE Agglo et sur la mise en valeur de son savoir-faire, aussi bien en interne qu'en externe.

■ FIDÉLISER les agents présents

- ▶ Amélioration des conditions de travail, la fluidification des process RH, la modernisation des méthodes de travail
- ▶ Mis en place, un plan de communication interne pour déployer une image positive (intranet, vidéo métiers, évènements, team building). Il est nécessaire de véhiculer l'image d'une structure dynamique et en phase avec les changements de la société

■ ATTIRER des candidats en particulier sur les métiers en tension : la politique RH est à mettre en adéquation avec le marché du travail et avec le contexte économique de celui-ci pour rester compétitif en matière de recrutement

■ PROMOUVOIR les métiers ARCHE Agglo pour susciter des vocations, s'ouvrir de plus en plus aux partenariats avec les écoles, à l'apprentissage, aux stages

LA CIBLE

- Agents ARCHE Agglo, population et élus

PILOTES

- Service RH et communication