

Un cadre de vie
exceptionnel

3
bassins de vie

41
communes

60 000
habitants

La communauté d'agglomération ARCHE Agglo est un établissement public de coopération intercommunale, composé de 21 communes sur la Drôme et de 20 communes sur l'Ardèche. 60 000 habitants vivent sur ce territoire attractif, dynamique et authentique. Paysages variés et environnement préservé en font une destination touristique prisée et lui confèrent un cadre de vie agréable apprécié des sportifs et amoureux de la nature.

Nous recrutons !

UN·E CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

TOURISME & SPORT NATURE

- **Poste en apprentissage à temps complet** (35 heures hebdomadaires)



Afin d'optimiser votre candidature, votre lettre de motivation devra refléter qui vous êtes, ce qui vous anime et en quoi vos compétences peuvent être transposables dans les missions proposées.

ARCHE Agglo est engagée dans une politique de développement touristique volontariste qui s'appuie sur un schéma touristique renouvelé en 2023, une stratégie de développement des Sports Nature et un programme d'investissement au profit du Domaine du lac de Champos géré en régie.

Le Domaine du lac de Champos est un site qui regroupe un camping 3 étoiles et une base de loisirs organisée autour du site de baignade. Un programme de développement et de repositionnement du site sur les activités sports nature est en cours et nécessite l'accompagnement d'une communication renouvelée.

ARCHE Agglo fait également partie des « Territoires Régionaux d'Excellence Pleine Nature » de la Région Auvergne Rhône-Alpes. À ce titre, une étude stratégique a été menée afin de définir un plan de développement des sports de nature, le plan d'action a été mis à jour en 2025. Le plan d'action est composé d'un axe au profit d'actions de communication à mettre en œuvre en coopération avec l'office de tourisme « Ardèche Hermitage ».

ARCHE Agglo recrute un·e alternant·e dans le domaine de la communication tourisme et loisirs sur le thème du déploiement de la communication du « Domaine du Lac de Champos » et de sa politique au profit des pratiques sports et loisirs de nature.

Vous êtes motivé·e, vous savez fédérer et convaincre, votre formation supérieure est en phase avec nos besoins et souhaitez contribuer à la valorisation de l'offre touristique / sport nature d'une destination en croissance, alors n'hésitez pas à candidater !

DÉFINITION DU POSTE EN APPRENTISSAGE :

L'unité Tourisme sport nature assure la mise en œuvre de l'exploitation du Domaine du lac de Champos et le plan d'actions au profit du développement des sports nature.

Sous l'autorité de son responsable, vous travaillez en lien direct avec la direction de la communication afin d'être accompagné-e sur les spécificités de l'élaboration et du déploiement des outils de communication.

Vous organisez la mise en œuvre des outils de communication du domaine du lac de Champos et de la thématique sports nature avec une vision 360 (print, web, appli et réseau sociaux, presse, production de contenus). Vous participerez aux événements sports nature soutenus par la collectivité.

Vous serez accompagné-e sur les deux thématiques communication et sports nature par les chargés de mission de chaque service. Votre mission s'organise en transversalité et nécessite la coordination des actions de communication. Un travail de collaboration avec l'office de tourisme Ardèche Hermitage est à mener afin de garantir la cohérence et la coordination des actions de communication.

Vous œuvrerez pour la valorisation des offres touristiques du Domaine du Lac de Champos et des sports et loisirs de nature du territoire Arche Agglo :

→ **Construction et accompagnement de la communication de la marque « Domaine du Lac de Champos »**

- Participe à la stratégie de communication au regard des différentes activités portées par le Domaine
- Participe à l'élaboration du plan d'actions : éditions, digital, presse, événements...
- Réalise un travail de veille sur les entités du même type et assure la veille de la e – réputation du domaine
- Engage les actions de communication et de gestion du flux d'information du Domaine durant la période d'exploitation en particulier sur le canal digital (gestion RS) lors de la période estivale
- Évalue la mise en œuvre du plan d'action digital avec la tenue d'un tableau de bord
- Assure le relais de communication de l'ensemble des manifestations organisées sur le Domaine

→ **Mise en œuvre du plan d'actions de communication sports nature**

- Suit la stratégie de communication définie et développe la notoriété de la nouvelle marque sport nature « TRahCE »
- Apporte une vision globale et structurée sur les besoins et objectifs sur les éditions et la communication digitale
- Réalise un travail de veille sur la communication sur d'autres stratégies sport nature déployées
- Participe à la mise en œuvre des projets de communication et des outils de communication externes
- Évalue la mise en œuvre du plan d'action avec la tenue d'un tableau de bord
- Organise la collaboration inter-service : office de tourisme – direction de la communication

OBJECTIFS À L'ISSUE DE LA PÉRIODE EN APPRENTISSAGE :

- Vous aurez acquis une première expérience dans le domaine de la communication touristique et de loisirs (actions 360) au sein d'un établissement public
- Vous aurez découvert et appréhendé l'environnement et les modalités de l'action publique et de ses effets levier

PROFIL ATTENDU :

- Vous êtes étudiant-e en préparation d'un diplôme supérieur Bac +3 à Bac +5 dans le domaine des métiers de la communication et du marketing ; métiers du tourisme et valorisation des territoires aménagement du territoire ; gestion et développement des organisations ; sport de nature, tourisme et développement durable
- Titulaire du permis B et véhiculé
- Maîtrise des outils de bureautique / pack office

- Maîtrise des principes régissant la communication imprimée et digitale
- Connaissance des principaux langages de communication (écrit, oral, évènementiel, digital...),
- Intérêt et motivation pour travailler sur les thématiques du tourisme et des sports de pleine nature
- Connaissances des principes et outils de communication 360
- Autonomie dans l'organisation du travail
- Faire preuve de réactivité et d'initiative
- Être force de proposition, créatif
- Aptitude pour un travail concerté et coordonné
- Passionné-e ou pratiquant d'une ou plusieurs activités de pleine nature serait un plus

Compétences à développer durant l'apprentissage :

- Capacité d'analyse, de synthèse et rédactionnelle
- Aisance relationnelle, sens de l'écoute active, capacité à faire circuler et à transmettre l'information
- Capacité à détecter les nouvelles tendances et l'évolution des attentes des clientèles françaises et étrangères afin d'élaborer des réponses pertinentes
- Capacité à mettre en œuvre d'un plan d'actions de communication 360
- Connaissance des techniques d'élaboration des éditions
- Connaissance des techniques de valorisation de l'offre touristique via le digital
- Capacité à travailler en lien direct avec des services et organisations opérationnels
- Capacité à travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Capacité à s'investir dans l'organisation des politiques publiques et la communication institutionnelle

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Ce poste est à pourvoir sous contrat d'apprentissage uniquement

La rémunération en apprentissage correspond à un pourcentage du Smic et est calculée en fonction de l'âge, de l'ancienneté et du niveau d'études du candidat

- Tickets restaurants au-delà de 2 mois de présence : 15 tickets par mois maximum d'une valeur faciale de 7 € pris en charge à 60% par l'employeur.
- Adhésion au Comité National Action Sociale (CNAS) offrant des prestations sociales, culturelles, familiales pour les agents territoriaux : Chèques vacances, chèques cadeaux (rentrée scolaire, Noël,) prix préférentiels (cinéma, locations, prêts, offres partenaires locaux).
- Participation à la cotisation mutuelle du contrat groupe santé (entre 20€ et 60€ par mois selon la composition du foyer)
- Forfait mobilités durables (FMD) annuel pour les apprenti-e-s ayant recours à un mode de transport alternatif et durable pour leurs trajets domicile-travail (de 100 à 300€ selon le nombre de jours d'utilisation d'un mode de déplacement éligible)



Temps de travail : 35 heures hebdomadaires – à définir en fonction du rythme de la formation

Poste à pourvoir le : 1^{er} septembre 2026

Lieu de travail : St Donat sur L'Herbasse (26260) avec déplacements sur l'ensemble du territoire d'ARCHE Agglo

Date limite de candidature le : 11 mars 2026

Candidatures (CV + lettre de motivation) en privilégiant l'envoi par courriel sur : **rh@archeagglo.fr**

Par courrier : à l'attention de Monsieur le Président, ARCHE Agglo 3 rue des Condamines CS9602 07300 MAUVES

Contact accueil : **04 26 78 78 78**

Maître d'apprentissage au sein de la collectivité : M. LESIEUR Matthieu, responsable de l'unité tourisme sport nature que vous pouvez contacter par mail : m.lesieur@archeagglo.fr