

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, OCTOBRE 2017

Direction du tourisme

Domaine de Champos, bilan de la saison estivale 2017

À Saint-Donat-sur-l'Herbasse, au cœur de la Drôme des collines, le Domaine de Champos arbore un parc de 40 ha et un lac de 9 ha, en pleine nature. Si toute l'année le lac est accessible pour de la détente, de la pêche ou des balades, il prend une toute autre allure d'avril à fin septembre : baignade surveillée, bassin avec jets d'eau, toboggans aquatiques, canoës et bateaux à pédales, aires de pique-nique, snack, location de chalets, camping-caravaning...



L'été 2017, une belle saison dans son ensemble

Les locations de chalets et la partie caravaning ont ouvert au mois d'avril tandis que la baignade surveillée, les multiples activités et le snack sont opérationnels à partir de la fin du mois de mai. À présent le domaine de Champos ferme ses portes et l'heure est au bilan. Le compte est bon, 2017 aura été une belle saison.

Durant cette période de forte activité, c'est entre 15 et 18 saisonniers qui viennent compléter le service ARCHE Agglo dédié à l'exploitation du Domaine du Lac de Champos composé de Mickaël Marseille, directeur, de Manon Barataud et Jérôme Joud, encadrants.

Des chiffres de fréquentation...

... stables côté Espace de Loisirs

2003, 2015 et 2016 sont des années références en terme de fréquentation du site. 2017 vient se ranger dans la lignée de ces années records. Suite à un printemps très ensoleillé, la météo a été clémente cet été : le beau et chaud mois d'août a compensé la météo en dents de scie du mois de juillet. Le lac et le domaine ont

accueilli un peu plus de 80 000 personnes. Les nouveaux toboggans aquatiques, les nouveaux aménagements de ces dernières années et le bon entretien du site contribuent fortement à une nouvelle image du domaine et génère une forte fréquentation.

... en progression côté Camping et Hôtellerie de plein air

L'avant-saison a été bonne du point de vue de la fréquentation du camping. On note un fort taux d'occupation des locatifs malgré un calendrier défavorable sur les ponts du mois de mai et un calendrier des vacances scolaires où les vacances d'été n'ont débuté que le 8 juillet. La clientèle du camping caravaning est en hausse sur le mois d'août (75% du taux d'occupation, augmentation de 10 points par rapport à août 2016) avec toujours une part importante des réservations de dernière minute. Le coût du séjour moyen est en hausse sur le caravaning, les séjours ont été plus longs et les familles plus nombreuses qu'en 2016.

Côté locatifs, 83,5% de taux d'occupation, soit 168 semaines louées sur 200 possibles sur les 2 mois de la haute saison.

Une clientèle régionale et internationale

Le Domaine de Champos se voit de plus en plus fréquenté de personnes ayant connu les lieux par le passé et par le biais du bouche à oreilles. La fidélisation de la clientèle est donc un point fort qui vient s'ajouter au développement du Domaine.

Au camping, la clientèle régionale représente plus des 2 tiers de la clientèle générale et 75% des nuitées. Suivent de près nos voisins des régions Provence-Alpes-Côte-d'Azur (3%) et dans un second temps les habitants des Hauts-de-France et d'Île de France réunis (7%). Émerge peu à peu une clientèle provenant de la région Bourgogne-Franche Comté.

La clientèle étrangère quant à elle, en légère augmentation, est principalement représentée par les Pays-Bas (56,5%), la Belgique (24%) ainsi que l'Allemagne (8,5%).

CONTACT TECHNIQUE
Mickaël Marseille
m.marseille@archeagglo.fr

CONTACT PRESSE
Direction de la communication
communication@archeagglo.fr