

## La campagne de communication C'EST ICI Automne/Hiver - ICI, on n'hiberne pas !



ARCHE Agglo doit maintenant asseoir l'identité de son nouveau territoire suite à la fusion des communautés de communes d'Hermitage-Tournonais, de l'Herbasse et de Saint-Félicien. Afin d'ancrer la nouvelle communauté d'Agglomération dans l'esprit de tous les habitants, ARCHE Agglo a lancé sa première campagne de communication « C'est ICI » pour le printemps-été. Voici celle pour automne-hiver !

La campagne s'organise autour de :

- 4 visuels dont chacun illustre un atout ou un point identitaire fort d'ARCHE Agglo dans différents domaines : **la nature et les activités sportives, la culture, l'art de vivre et le bien-être**, en mettant en avant des manifestations phares ou des sites incontournables du territoire.
- 1 carte pour que les habitants visualisent les contours de leur territoire.
- 1 liste de communes afin que chacun s'approprié « C'est chez nous ».
- 1 liste des événements incontournables du territoire pour en appuyer la notoriété.

Cette campagne est déclinée sur :

### 3 supports diffusés sur l'ensemble du territoire

- 1000 affiches par période
- 10 000 dépliantes par période
- des encarts publicitaires en presse locale

### 2 périodes

- ARCHE Agglo affiche le meilleur de l'été
- ARCHE Agglo ICI on n'hiberne pas



« C'est ICI » est pensé pour qu'ARCHE Agglo soit facilement identifiable et que la population se l'approprié. Cela passe par de nombreux objectifs :

- **Informé** les habitants sur les événements et lieux emblématiques de leur nouveau territoire, commencer à positionner l'Agend'Arche qui sera un point fort du nouveau site internet en cours de construction.
- **Fédérer** la population autour de l'appartenance à ARCHE Agglo par le biais de ses événements ; positionner de la fierté et faire des administrés les ambassadeurs du territoire.
- **Conforter** ARCHE Agglo avec sa programmation événementielle éclectique et la richesse de son offre loisirs.
- **Valoriser** les événements renommés avec l'estampille ARCHE Agglo, ainsi que les structures et associations qui les portent et les organisent.
- **Compléter** les cibles traditionnelles touchées par la promotion touristique : les touristes, les professionnels locaux (hôteliers, gestionnaires de site, ...). Les habitants, eux, ne le sont pas alors qu'ils sont aussi des prescripteurs.

Affiche C'est ICI, Automne-Hiver  
ICI, on n'hiberne pas

## L'identité visuelle en première déclinaison

ARCHE Agglo doit se faire connaître en positionnant la volonté politique d'une agglomération de proximité qui agit au plus près de ses habitants, de ses mairies, de ses associations, du monde économique... Une proximité qui doit être traduite dans toutes les actions de terrain qui seront menées.

**Une première** : participation d'une équipe « logotée » ARCHE Agglo composée d'élus et d'agents de l'agglomération à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire du club de Sports Nautiques de Tain-Tournon. Ce rendez-vous incontournable de notre territoire, auprès de la belle réussite de cette association, était impératif et s'inscrit parfaitement dans notre stratégie. Accompagner les associations, les clubs, valoriser l'engagement de leurs présidents, responsables, dirigeants s'impose car ils assurent du lien et portent haut les couleurs et le dynamisme de notre territoire.



## « Le 10/12 », point presse du Président

Création d'un rendez-vous mensuel avec la presse à l'invitation de Frédéric SAUSSET, Président d'ARCHE Agglo. Pour se rencontrer régulièrement afin d'instaurer un dialogue et des échanges, là aussi de proximité, sur les grands sujets du moment, autour d'une compétence, sur un projet, une réalisation en cours....

Un rendez-vous récurrent : le 1<sup>er</sup> lundi du mois de 10 heures à midi. Celui-ci sera fixé en alternance entre le bureau du Président à MERCUROL-VEAUNES et sur le terrain en fonction de l'actualité. Il complétera ainsi les différents points presse.

**À noter : le 1<sup>er</sup> « 10/12 », point presse du Président - lundi 6 novembre 2017**

**BP 103**  
**3, rue des Condamines**  
**07300 Mauves**  
accueil@archeagglo.fr  
04 26 78 78 78

ARLEBOSC ARTHEMONAY BATHERNAY BEAUMONT-MONTEUX  
BOUCIEU-LE-ROI BOZAS BREN CHANOS-CURSON  
CHANTEMERLE-LES-BLES CHARMES-SUR-L'HERBASSE  
CHAVANNES CHEMINAS COLOMBIER-LE-JEUNE  
COLOMBIER-LE-VIEUX CROZES-HERMITAGE ÉRÔME  
ÉTABLES GERVAIS GLUN LA ROCHE-DE-GLUN L'ARNAGE LEMPS  
MARGES MARSAZ MAUVES MERCUROL-VEAUNES MONTCHENU  
PAILHARÈS PLATS PONT-DE-L'ISÈRE SAINT-BARTHÉLEMY-LE-PLAIN  
SAINT-DONAT-SUR-L'HERBASSE SAINT-FÉLICIEIN SAINT-  
JEAN-DE-MUZOLS SAINT-VICTOR SÈCHEPAS SERVES-SUR-RHÔNE  
TAIN L'HERMITAGE TOURNON-SUR-RHÔNE VAUDEVANT VION

Contact presse  
Marie-Christine Giraud  
communication@archeagglo.fr

Vivre ICI  
& Entreprendre ICI  
ARCHE Agglo.fr