



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Le lundi 3 mai 2021

### Opération étudiants / commerçants : recensement et développement de Google My Business

**Les lundi 3 et mardi 4 mai, 16 étudiants de l'école IFC de Valence iront à la rencontre des commerçants. Une action qui s'inscrit pleinement dans la stratégie digitale de valorisation de l'économie de proximité menée par ARCHE Agglo.**

### Valoriser l'économie de proximité

Dans le cadre du FISAC (fonds d'intervention pour la sauvegarde de l'artisanat et du commerce), ARCHE Agglo développe une stratégie digitale de valorisation de l'économie de proximité.

Le but est de développer et de valoriser la transition numérique des commerçants, des artisans et des sociétés de service. A terme, l'Agglo réfléchit à la mise en place d'un outil mutualisé (portail de géolocalisation des commerces de proximité par exemple) et au développement d'actions collectives.

Cette action est cofinancée par la Région via l'appel à projet Innover pour l'Economie de Proximité (50%), l'Etat via le FISAC (30 %) et ARCHE Agglo (20%).

Les partenaires de cette action sont l'école IFC de Valence (convention partenariale), Google team atelier (Saint Etienne – intervention gratuite) et les unions commerciales (relai et soutien).

### 16 étudiants sur le terrain

Pendant deux jours (3 et 4 mai), 16 étudiants de l'école IFC de Valence iront à la rencontre des commerçants des villes de Tain l'Hermitage et de Tournon-sur-Rhone.

#### Objectifs :

- mettre à jour les données des commerçants sur le web notamment la fiche Google my Business qui est consultée à 95% dans le cadre de recherche sur internet.
- recueillir leur situation digitale et leurs besoins ce qui permettra à ARCHE Agglo d'affiner les actions liées à la transition numérique des TPE
- débiter la construction de la base de données digitale dont l'Agglo a besoin pour créer un portail dynamique de géolocalisation qui est en réflexion.

Les étudiants seront aidés par une délégation de Google dédiée ou, dans le cadre des mesures sanitaires actuelles d'une « Hot line Google » (numéro de téléphone en accès direct).

Les commerçants et artisans pourront bénéficier gratuitement, s'ils le souhaitent par la suite, d'une heure d'intervention et de conseils par les experts Google.

Les étudiants effectueront une restitution basée sur leurs retours terrain.

### 1178 commerçants concernés

Dans un premier temps, une opération spécifique est menée sur Tain/Tournon. En effet, ces deux communes concentrent 46 % de l'offre commerciale du territoire ARCHE Agglo (14,5% pour Tain et 31,4% pour Tournon).

Mais cette action sera prolongée sur l'ensemble du territoire par l'intervention de deux stagiaires durant un mois et demi. Il s'agira, pour eux, de visiter l'ensemble des commerçants et artisans sur les 39 autres communes.

A terme, la démarche permettra de recueillir les données des 1178 commerçants, artisans et sociétés de service installés sur l'ensemble du territoire ARCHE Agglo.

#### Conférence de presse du lundi 3 mai 2021

- Frédéric Sausset, président ARCHE Agglo
- Jean-Louis Wiard, vice-président à l'Economie
- Bernard Roudil, sous-préfet de l'Ardèche
- Olivier Amrane, conseiller régional Ruralité /innovation des territoires
- Madame Pons, directrice IFC site de Valence